

2011年6月20日，北京万事达卡国际组织举行的看我，万事达人！形象设计大赛于6月20日正式启动，以最高5万元大奖征集设计作品。此次活动旨在征集中国创意才俊的绝佳创意并予以嘉奖，同时也借此向大众宣传万事达人所传达的无价理念。

这是万事达卡首次在中国举办在线形象设计大赛，向广大消费者公开征集 万事达人形象设计；也是万事达卡继推出万事达人为名称的官方微博以来，以万事达人为名称再一次进行品牌传播。万事达人的形象与概念将在未来贯穿于万事达卡的社会回馈活动中，成为万事达卡精彩的市场推广活动中的重要组成部分。通过对万事达人的美好期许，万事达卡将更好的达成对消费者尊享无价体验的长期承诺。

大赛将在豆瓣网万事达卡迷你站在线举行，共分为看我，万事达人！和我的万事达卡人卡，我做主！两个比赛阶段。在目前进行的第一阶段看我，万事达人！的比赛中，为细化参赛流程，提高作品水准，参赛选手分为专业设计组与自由畅想组。万事达卡诚邀广大豆瓣用户及专业设计人士广泛参与，一切关于万事达人的所有畅想，都可以淋漓尽致地表达出来！MasterCard万事达卡LOGO、无价时刻概念、或者任何参赛者喜欢的万事达卡元素都可以成为设计语言。描绘出万事达人的无限精彩！

为确保作品质量，万事达卡与中央美院设计学院携手合作，特邀曾为08年北京奥运会设计奖牌的中央美术学院设计学院肖勇教授为首席评委，同时万事达卡国际组织大中华区总裁凌海先生也亲自参与评审工作。

万事达人的理念是万事达卡一系列无价体验活动的重要组成部分，凌海表示，我们非常期待看到才华横溢的年轻人能够在此次大赛中挥洒文艺的灵感，伴随年轻、时尚、充满个性的想法，找出心目中的万事达人形象。

肖勇教授表示：文化创意是创新中的重要组成部分，万事达卡这次选择以形象设计大赛的模式响应国家文化产业中自主创新的号召，也展示了国际品牌对本地人才和创作能力的认可。同时，这样的活动也为中国的优秀人才提供了为国际品牌服务并在国际社会得到展示的机会，对于渴望表达自己的中国人才来说，这才是真正的无价！

目前，万事达卡已经在中国展开了包括扶植女性教育，大学生理财培训项目、以及儿童乐益会的辅助项目等多种多样的社会回馈活动。

附活动参与方式：

【活动步骤】

- 1.点击看我，万事达人！迷你站（<http://www.douban.com/minisite/mcd2010/>）海报上方我要关注按钮，成为关注本迷你站的成员。
- 2.点击相应链接下载参赛模板（用户容仅允许参与1组，作品提交数不限）：

专业设计组：让万事达人形象在手中活起来，展现对万事达卡品牌和万事达人的专业诠释！（需包含指定元素并辅以文字寓意说明）

自由畅想组：关于万事达人的所有畅想，都可以淋漓尽致地表达出来！MasterCard万事达卡LOGO、无价时刻概念、或者任何喜欢的万事达卡元素成为设计语言。描绘出万事达人的无限精彩！
- 3.以JPG格式保存作品（文件大小须小于3M），并请保留作品原文件。
- 4.上传作品到相应活动相册，并邀请朋友投票！
- 5.活动截止至8月XX日，专业设计组作品一等奖将获得拥有5万元信用额度的万事达卡作为奖品。
- 6.其他获奖者将分别获得万事达中心演唱会门票，iPod Shuffle等奖励。

关于万事达卡国际组织（MasterCard Worldwide）

MasterCard Worldwide（万事达卡）作为全球领先的支付公司，致力于提供全球消费者一个更便利与更有效率的金融支付环境。透过针对支付行业的支付加盟、处理中心及顾问服务，万事达卡为全球金融机构、政府、企业、商户和持卡人提供领导全球性的商务链接。2010年，万事达卡产品全球总消费交易额达到2.7万亿美元。依托世界上最快的支付处理网络MasterCard Worldwide Network，万事达卡每小时可以处理 1.6亿笔交易，平均网络响应时间为130毫秒，每年不间断地处理超过230亿笔支付交易，准确率达99.99%。万事达卡借助旗下的MasterCard、Maestro、Cirrus品牌，和作为核心产品的信用卡、借记卡和预付卡，以及创新多功能性平台，如MasterCard PayPass 和 MasterCard inControl，万事达卡不断促进全球商务，为超过210个国家及地区的消费者、政府和商户提供服务。有关万事达卡的更多资料，请查阅全球网站 www.mastercard.cn。

