

有不少人搞不清楚悦天使、悦平台、悦花越有这些平台的关系，其实最简单的办法就是把它们看作是一个公司的品牌就行了。搞明白这个问题后有人就会问了，那么悦天使是传销吗？今天品存君就从三个角度来帮大家解答一下这个问题。

一、经营模式

悦天使采用的消费返利模式和之前被警方查封的云联惠模式差不多，都是号称消费多少返多少，但是云联惠已经被警方定性为网络传销组织，那么悦天使是传销的概率也很大。

即便我们现在不能明确它是不是传销，但有一点是肯定的，这个模式存在着极大的风险。

二、会员体系

悦天使旗下的电商平台悦花越有采用了会员分级体系，即你缴纳的会员费越多，级别就越高，如果不交钱就无法参加消费返利的模式。

收入会费是很多传销组织的通用手段，实际上平台只不过给你画了一张大饼，投入的越多最后亏损的也越多。

三、发展下线

另外悦天使还有一个大招，那就是鼓励会员发展下线，通过不断发展新成员，平台就能获得源源不断的资金。

这些资金可能被用来偿还之前的旧债，庞氏骗局就是这么慢慢形成的。

结语：之前云联惠被查封已经给我们敲响了警钟，天上不会掉馅饼，预期收益越诱惑说明风险越大，甚至让你血本无归。因此不管悦天使是不是传销，理智的人都应该离它远一点。