

## 一、维萨 ( VISA )

它是目前世界上最大的信用卡国际组织。VISA是一个开放的银行卡组织，由200多个国家的22000多家会员银行和其他金融机构参与的非股份、非营利的国际性组织。在20世纪50年代，美国的不少银行发行银行卡，但由于各家银行分散经营，发卡数量有限，业务收入难抵成本开支，加上零咨商店不愿意接受多家银行提供的信用卡，使不少中小银行的信用卡业务难以为继。美洲银行在1966年成立了专营信用卡业务的“美洲银行卡公司”，吸收了美国多家中小银行加盟联营。为了扩大美洲银行卡的势力范围，美洲银行卡公司在立足于美国市场的基础上，开始向国际市场进军。20世纪70年代，美洲银行卡公司与一些西方国家的商业银行开展业务合作，势力范围迅速扩展到国际领域。

1974年，在美洲银行信用卡公司的基础上成立了“国际信用卡服务公司(IBAN-CO)”，同年采用“VISA”作为该组织的标志，VISA国际组织正式成立。发展至今日，它的全球电子支付网络(VISA Net)是世界上覆盖面最广、功能最强和最先进的消费支付处理系统，全世界有超过2000万家特约商户接受VISA卡，还有84万多台ATM遍布世界各地。作为一个非营利性的会员组织，VISA的资金来自两个渠道：会员根据信用卡消费额每季度支付的服务费；会员向VISA国际组织交付的VISA通信网络(VISA Net)的使用费。VISA国际组织通过提供以下服务满足会员的需要：管理VISA拥有的商标使用和会员之间交易的规章和规则；为人会会员在工业和市场事务领域提供通信和支持服务；风险控制和授权服务；清分和结算服务；等等。

VISA国际组织并不直接向持卡人发卡，也不与特约商户直接发生业务关系，而是为会员提供一个经营框架，在框架范围内，会员可根据既定的章程和规则向持卡人和特约商户提供在全球范围内的VISA产品与服务项目，自行决定经营模式、经营规则及收费标准，意在激发会员的竞争意识和市场开拓能力。有两种会员角色可供选择：一是发卡行，二是收单行。①发卡行。向客户发行VISA信用卡的会员即发卡行，其客户为持卡人。发卡行和持卡人根据双方签署的合同协议作为维持业务关系的契约文件。发卡行负责向持卡人发卡、发送对账单、收帐、提供解决争议的服务及其他可供选择的服务。发卡行可从与持卡人协议中规定的持卡人的各种费用、会员费和年费(如有)、财务性费用、滞纳金(如有)、交换回佣和国际交易中的货币兑换费等项目中获取收入。②收单行。与信用卡特约商户建立合同关系，使特约商户根据合同关系VISA卡持卡人凭卡购物、消费及支付费用的会员即成为收单行。收单行向特约商户提供的服务包括：拟定合同协议条款，其中规定商户为接受信用卡而需支付的费用和收费标准；授权服务；将交易明细传送给VISA国际组织；向商户偿付交易款项。收单行获取的收入来自商户折扣费和商户服务费，通常按照商户以VISA支付的交易销售总额的百分比计算。

## 二、万事达 ( MasterCard )

富兰克林国民银行在1966年联合16家银行成立银行同业信用卡协会Interbank Card Association，并在1976年更名为MasterCard国际组织，迄今为止，万事达拥有分布于世界各地的1500万个特约商户和现钞提款地点。MasterCard是VISA的战略合作伙伴，也是一个开放的银行卡组织，本身并不发卡.而是由其会员银行发行带有 MasterCard标志的银行卡，它们的组织结构、运作机理非常相似。

它们通过商户网络、结算清算交易资源的共享，解决了中小发卡机构自行投资建设网络成本高、效率低和效益差的问题，并且吸引了大量中、小银行发卡，提高了对两大组织数据转接和授权处理能力的利用率，获得了显著的规模经济效益，进而发展成为全球性的垄断机构。

## 三、美国运通 ( America Express)

美国运通公司是一家独立的股份有限公司，创立于1850年，初期主要经营速递货运业务。此后，美国运通公司不断扩展业务领域，推出了一些与金融服务有关的新业务，1958年美国运通卡正式发行;1962年美国运通卡的国际银行卡业务与旅行支票业务的不断增长促成并发展了美国运通公司第一个全球电脑系统.运通将信用卡与旅游服务两类业务很好地结合起来，在美国及全球市场份额中占有重要位置。

与维萨和万事达国际组织不同，运通是全球信用卡领域中最大的一家独立经营信用卡业务的跨国公司.是一家封闭的银行卡组织，同时做发卡业务和收单业务。1966年运通向美国中高收入阶层推出了运通金卡;1970年美国运通公司推出了运通公司卡;1984年又向高收入阶层推出了运通白金卡。迄今为止运通已在175个国家和地区以49种货币发行了运通卡，构建了全球最大的自成体系的特约商户网络，特约商户超过500万家，并拥有超过6000万名的优质持卡人群体。可以说，运通服务于高端客户的历史长达百年，积累了丰富的服务经验和庞大的优质客户群体。

## 四、日本JCB ( JapanCredit Bureau) :

JCB信用卡是JCB信用卡公司推出的信用卡品牌。JCB公司是日本最大的信用卡公司，也是唯一独立于美国信用卡体系的信用卡集团。1961年，JCB作为日本第一个专门的信用卡公司宣告成立，发展至今，其业务范围遍及世界各地100多个国家和地区。JCB信用卡的种类成为世界之最，达5000多种。JCB的国际战略主要瞄准了工作、生活在国外的日本实业家和女性。为确立国际地位，JCB也对日本、美国和欧洲等商户实行优先服务计划，使其包括在JCB持卡人的特殊旅游指南当中。

## 五、大莱 ( Dinners Club )

大莱卡于1950年由创业者McMamaca创办，是第一张塑料付款卡，最终发展成为一个国际通用的信用卡。1981年花旗银行接受了Dinners Club Intentional卡。

大莱卡公司的主要优势在于它在尚未被开发的地区增加其销售额，并且巩固该公司在信用卡市场中所保持的强有力的位置。该公司通过大莱现金兑换网络与ATM网络之间形成的互惠协议，从而集中加强了在国际间市场上的地位。大莱也是一家封闭的、独立的银行卡组织，它的运作机理跟运通很相似。

## 六、中国银联

中国银联全称中国银联股份有限公司（英文名称：China Union Pay Co., Ltd.）。中国银联是经国务院同意，中国人民银行批准设立的中国银行卡联合组织，成立于2002年3月，总部设于上海。是经中国人民银行批准的、由八十多家国内金融机构共同发起设立的股份制金融机构。

作为中国的银行卡联合组织，中国银联处于我国银行卡产业的核心和枢纽地位，对我国银行卡产业发展发挥着基础性作用，各银行通过银联跨行交易清算系统，实现了系统间的互联互通，进而使银行卡得以跨银行、跨地区和跨境使用。在建设和运营银联跨行交易清算系统、实现银行卡联网通用的基础上，中国银联积极联合商业银行等产业各方推广统一的银联卡标准规范，创建银行卡自主品牌；推动银行卡的发展和应用；维护银行卡受理市场秩序，防范银行卡风险。中国银联的成立标志着“规则联合制定、业务联合推广、市场联合拓展、秩序联合规范、风险联合防范”的产业发展新体制正式形成，标志着我国银行卡产业开始向集约化、规模化发展，进入了全面、快速发展的新阶段。

热门文章：

信用卡取现操作失败，竟因超过每日取现额度！

揭秘：网申信用卡总被拒，真实原因是什么？

5大类信用卡交易不累积积分，要少刷！

信用卡提额不难 多刷高费率POS机！

为什么那么多人热衷于信用卡提额，提额有哪些好处？

关注微信公众号融360卡达人（微信号：rong360card），每日提供信用卡知识、

用卡攻略，让你火速晋升信用卡达人！