

中国PC互联网的发展与新浪、腾讯、搜狐、网易和百度等门户网站的发展息息相关，四大门户见证了PC互联网的辉煌。移动互联网兴起之后，四大门户纷纷发力移动端，在手机端的争逐丝毫不亚于PC互联网时代。

2013年被称为中国互联网金融元年，余额宝、百发等多种由互联网公司推出的金融产品受到舆论关注；新崛起的草根金融体系，例如一秒通等，帮助越来越多的企业主解决融资难题，广受好评。除此之外，四大门户也先后宣布进军互联网金融。

支付牌照 “先行” 理财产品 “殿后”

今年7月6日，央行颁发了第七批支付牌照，百度旗下百付宝和新浪旗下新浪支付获得支付牌照，预示着百度和新浪进行第三方支付事宜名正言顺。在腾讯、网易已经获得支付牌照的前提下，只有搜狐缺席支付牌照。

或许是机缘巧合，在百度和新浪获得支付牌照的时，正是余额宝在国内“大行其道”的扩张之际，终于百度金融中心在10月份先后推出百发、百赚等理财计划，百发更是创造了4小时销售10亿的基金销售神话。百发二期也将于12月23日推出，按照百发一期的火爆情况，二期复制一期的成功不是没有可能。

相对同时获得支付牌照的百度来说，新浪在互联网金融上的布局稍显迟缓，在12月份，新浪彩正式推出信用支付产品“信用宝”，只需用户新浪微博账号和手机号，即可直接透支消费，可透支最高额度达5000元。

腾讯方面，在8月份微信5.0接入支付后，财付通总经理赖志明曾明确表示将在微信支付平台上，推出类余额宝产品。前段时间也传出微信余额理财产品会推出，但是腾讯财付通方面并未对推出时间作出正式回应。

除了推出理财产品，腾讯还选择投资第三方财富管理公司——好买财富。好买财富拥有全产品线布局，代销的金融产品覆盖货币基金、债券基金、类信托产品、股票基金、私募和对冲基金等，2008年好买财富便成立好买基金研究中心，成为首家建立专业基金研究团队的独立第三方财富管理公司。

网易是第四批获得央行支付牌照的公司，但是近年来除了内部业务的支付，网易支付并未得到大规模推广。在互联网金融大潮之下，网易酝酿的在线理财平台推出“添金计划”也会在12月25日推出。

在门户当中，搜狐并未获得支付牌照，但是丝毫不能忽略有一颗互联网金融到心，搜狐焦点方面明确表示将进军互联网金融领域。

与移动端结合微信先天优势助腾讯

依托支付宝推出的余额宝书写了中国货币基金神奇一笔，在门户网站进行互联网金融布局时，移动端是布局的重点。其中新浪微博将推出“微财富”，网易的“添金计划”也会借助易信，而腾讯的互联网金融产品也会依附在微信基础上。

新浪微博的“微财富”，该产品将在上海运营，类似理财产品销售平台，售卖基金、保险等理财产品，并会考虑接入P2P业务。

易信用户在参加“添金计划”时，不仅能获得产品本身的高收益，还能享受网易高达5%的现金补贴，相当于易信用户有5%的底收益，而且补贴每日入账。此外，用户还可通过网易理财易信公众号，随时查看收益。“网易计划与易信开发更多功能，将互联网金融向移动端延展，加快布局网易自有金融生态圈，打造更强金融综合体。

微信活跃用户达2.72亿，庞大的用户基数吸引了多家基金公司，据悉有华夏、易芳发、广发和汇添富等四家基金公司于腾讯财付通既微信支付方面达成了合作意向，余额理财产品正在酝酿推出之中。

有财付通提供账户体系和安全体系的微信支付，用户已经达到了2000多万，加上之前的小米促销专场、QQ彩贝以及微信支付与百货商场等落地，用户将会在短期内实现暴增，除了吸引用户，还可以吸引商家及银行资源，有庞大用户群的微信将会在互联网金融之战帮助腾讯脱颖而出。