

春节在即，**浦发信用卡**

再度引领“普惠金融”，打响新春红包第一枪，成为首家不设门槛、向所有民众发红包的企业，红包数量将超过1000万个。如此大规模的派发手笔，不仅在银行业界史无前例，

更是揭幕了2015年横跨各个支付平台和互联网企业的春节红包大战。2月10日10点至15点的时间段内，浦发信用卡在微信平台推出“百万红包全民抢”活动，共计发放100万个红包，红包内的刷卡金金额最高可达4888元。而当天无论消费者是否持有浦发信用卡，只要关注“浦发银行信用卡

中心”官方微信，点击进入活动页面，就可抢得红包。此外，在2月12日、2月14日两日，浦发信用卡还在支付宝钱包客户端平台向客户发放超过1000万份新春红包。消费者同样无论是否持有浦发信用卡，只需在活动当日的指定时间段内，登陆支付宝钱包客户端，参与互动游戏，即可抢得红包。近年来，浦发信用卡一直致力于推动“普惠金融”，让所有老百姓能够享受便捷、周到的金融服务。2014年6月，浦发信用卡中心在银行业内首推微信红包活动，随后更形成“浦发爱红包”的活动品牌，短短半年时间内吸引几百万客户关注并使用浦发信用卡的微信服务。而此次，浦发信用卡将红包活动从微信平台扩展到支付宝客户端平台，将实现多平台多渠道的红包发放，势必进一步带动大批客户绑定和使用浦发信用卡进行各类支付。浦发信用卡市场活动负责人表示，“通过丰富有趣的营销活动，我们致力于帮助广大消费者养成在移动端使用金融服务的习惯，收到了良好的成效。这正是普惠金融‘多设路标，少设路障’思维的体现。2015年，浦发信用卡将继续开展备受持卡人喜爱的红包活动，同时还将通过移动互联多平台多渠道发放红包，为持卡人带去更为方便、快捷的移动端用卡体验。”