

第三方支付市场不断兴起，开始应用到各个领域，近几年，国内电影票房不断刷新纪录。据商务部公布的数据显示，今年2月，我国月度票房纪录再创新高，达到近69亿元，首次超越北美市场成为全球第一。

庞大的消费体量让国内各大支付平台看到了巨大的市场前景。无论是传统的信用卡类优惠，还是新兴的支付宝、翼支付等第三方支付平台，都纷纷推出了多样化的营销活动，互为补充，最终为消费者带来了观影“惠”宴。

猫眼电影作为国内最大的电影O2O平台，在去年完成与大众点评电影频道的整合后，全国覆盖影院数量超过5000家，月活跃用户总数超过6000万，覆盖购票用户超过1亿。全年交易额为156亿元。2016年，在坐拥猫眼电影APP、美团网电影频道、大众点评电影频道以及微信、QQ接口等电影O2O第一入口优势之后，猫眼电影已经开始将其“平台”和“生态”优势逐步向电影产业链上游延伸。

有数据显示，在微信春节红包收发用户群体中，80、90后用户占了一半以上，这与猫眼电影用户群体分布高度一致。猫眼电影希望借助微信红包这个平台，在为千家万户送上温暖的新春祝福之际，带动更多消费者走进电影院，进一步激发中国电影市场增量发展的潜力。

线上平台的发展带动了第三方支付的发展，同时也可以说第三支付的广泛应用推动了线上平台的发展，据前瞻产业研究院《2016-2021年中国第三方支付产业市场前景与投资战略规划分析报告》数据显示，2014年，我国电影票务市场规模已达296亿元左右，其中在线票务的比例则高达42%，第三方支付和银行卡支付是支付主力。可以看到，不论是起步较早的信用卡支付，还是新兴的第三方支付，二者相互促进，让电影消费形式更加多元化，并共同推进电影的线上消费市场的进一步发展。

在格瓦拉、蜘蛛网、抠电影、中演票务通、微信电影、百度糯米等平台，通过接入支付宝、翼支付等通道，用户可直接通过第三方支付平台付款，并享受相应优惠。以翼支付为例，用户只需完成高级实名认证，便可享受高达“消费20立返20元代金券”的福利。

此外，第三方支付平台在提升用户线下观影体验时也更具优势。翼支付用户在等待观影时，还可在“翼支付-百度糯米”上团购美食，满50元返15元。

除了与各大在线购票平台合作外，第三方平台还积极完善电影在线选座服务。目前支付宝、翼支付、微信支付均拥有自建的电影选座平台，不仅可以在线购票，同时

也满足了影迷的选座需求。

除了电影市场，近年来，各家第三方支付平台还通过不断完善线上、线下支付场景，有效地培养了用户的移动支付习惯，并以此为基础平台提供各类互联网金融相关服务，例如互联网理财、小贷业务等。第三方支付已成为我国互联网金融发展的主要推动力，未来行业前景十分看好。

中信万事达钛金信用卡