

据统计，6年来民生银行累计发放小微贷款近1.7万亿元，其中2014年新发放小微贷款逾4500亿元。据介绍，民生银行为小微企业设计的“商贷通”贷款产品、首家实现“小微企业进支行”开始，民生银行小微金融发展经历了三次大转变：第一次是在2009年，“商贷通”推向全国，打破“抵押物崇拜和报表崇拜”，小微信贷迅速覆盖市场；第二次是推出小微金融提升版，摆脱单一信贷服务，以结算、合作社、多元化渠道等综合服务完善小微金融体系，目前非信贷小微客户占比超过80%；第三次是实施小微2.0版流程再造，以实现全流程系统支持、客户数据化为核心，推动模块化、批量化、标准化新模式，大大提升客户体验。这三次主动转变，奠定了民生银行小微金融服务在中国银行业的领先地位。

随着小微金融战略的持续深化，民生银行的小微客户结构持续优化。数据显示，2012年末民生银行小微客户总数达到99.23万户，2013年末达190.49万户，目前已超过300万户。民生银行小微金融的客户群体不断增大，覆盖层面快速拓宽，极大的支持了广大个体私营企业的健康发展，并进一步优化了该行的业务结构，极大的提升了差异化竞争能力。

“中国经济仍处于重要战略机遇期，小微企业的数量将保持年均10%左右的增长速度，小微金融的前景依然广阔。”民生银行有关负责人表示，为了让现代金融服务惠及越来越多的小微企业，民生银行将继续坚持“做小微企业的银行”的战略定位，把“创新模式做小微”作为核心发展主题，努力实现小微金融服务模式的全新突破。“2015年，民生银行在大力推进小微金融结构调整与优化的同时，将继续加大对小微企业的支持力度，确保小微信贷规模适度增长。”该负责人说。