

多购网启动高价值积分兑换平台

在传统商家眼里，积分只是一个让消费者娱乐的游戏。比如，信用卡积分是典型的交易积分，喜欢考验消费者的脑细胞，先乘除换算积分和RMB之间的概率，再加减换算积分和商品的差距。交易积分往往会让消费者失去对积分的兴趣和信任。有研究员曾一针见血地指出人们做购买决策依据的并不仅仅是便宜，还有占便宜，积分给了消费者一个占便宜的机会。因此，很多消费者可能从没精确计算过，或者算也算不出惊人的积分数字究竟能折合多少的优惠。

当电子商务时代到来，积分无疑有了新玩法。积分营销策略，正越来越吸引着电商们的注意。多购网的高价值积分兑换平台，以崭新的积分理念冲击着传统积分模式，成为了敢动奶酪的勇敢者。

多购网的高价值积分兑换平台，旨在帮助消费者建立等价积分的概念。在多购合作店铺消费，可免费得多购卡，持卡人消费人民币一元便可得一积分，再凭借积分在多购网兑换相应商品。多购持卡人在多购任意合作店铺积分将累加，且没有兑换期限限制。多购网的积分概念打破了常规思路，摆脱传统支付营销的弊端，将创意营销和电子商务完美结合，一方面为线下资源找到了合理的宣传空间，利用电商平台有效地建立品牌形象;另一方面也利用高价值积分兑换吸引大量的线上资源，线上线下互动发展，达到最大程度的博弈，也真正体现了电子商务的优势。此外，多购网的创意积分营销也可以延伸至数据营销，通过对数据的把控，维系客户关系，加强对合作店铺的掌控，从而再达到精准营销和交叉营销的状态。

多购网乘着创新理念的东风，正在茁壮成长。但在残酷的电商世界，多购网能否凭借初生牛犊不怕虎的力气夺取一席之地，业绩将比理念更能说明一切。