

“六一”儿童节这天，有关部门密集放大招，从规范校外培训机构、禁止学校和教师公开学生的考试成绩和排名等多个维度，营造良好的教育生态。

国家市场监督管理总局6月1日召开新闻发布会，强化校外培训机构市场监管，对15家校外培训机构分别予以顶格罚款，共计3650万元。

同日，教育部召开发布会并发布《未成年人学校保护规定》，要求保护学生隐私和自尊心，减少攀比、避免歧视，缓解应试压力，禁止学校、教师公开学生的考试成绩和排名。

严厉处罚多家校外培训机构

市场监管总局价监竞争局局长袁喜禄在国家市场监督管理总局召开的新闻发布会上介绍称，总局组织地方市场监管部门迅速组建专案组，在5月初对“作业帮”“猿辅导”两家机构开展检查的基础上，对新东方、学而思、精锐教育、掌门1对1、华尔街英语、哒哒英语、卓越、威学、明师、思考乐、邦德、蓝天、纳思等13家校外培训机构进行重点检查。检查发现，15家校外培训机构均存在虚假宣传违法行为，13家校外培训机构存在价格欺诈违法行为。市场监管部门对15家校外培训机构分别予以顶格罚款，共计3650万元。

据会议传达，此次重点检查查办案件的特点可以概括为三个关键词：“虚构、夸大、诱导”。比如虚构教师资质、夸大培训效果、夸大机构实力、编造用户评价、虚构原有价格等。有些课程原价几百元甚至几千元，但实际售价仅为1元，所谓的划线价并非真实、有依据。这些“优惠折价”看似给消费者带来极大的实惠，实际上是通过划线价和实际售价间的巨大利差，诱导大批家长去买单。

同日，上海市市场监管局官微披露，针对群众反映强烈的校外培训机构乱象，市场监管总局部署上海市市场监管局统一开展执法行动，分别对哒哒英语、掌门1对1、华尔街英语和精锐教育等四家校外培训机构依法从重处罚，罚款合计1000万元。上述相关课程均未以标示的原价或划线价进行过交易，构成利用虚假的或者使人误解的价格手段诱骗消费者交易的行为，违反了《价格法》相关规定。

上海市场监管部门依法从重查处哒哒英语、掌门1对1、华尔街英语和精锐教育违法行为

上海市场监管 今天

针对群众反映强烈的校外培训机构乱象，市场监管总局部署上海市市场监管局统一开展执法行动，分别对哒哒英语、掌门1对1、华尔街英语和精锐教育等四家校外培训机构依法从重处罚，罚款合计1000万元。

(一) 上海卓赞教育科技有限公司（哒哒英语）

哒哒英语在其官方App、微信公众号和微信小程序的宣传中含有“每天15分钟30天告别中国式英语”、“70%的中国家长都在头疼孩子的英语学习”、“100%来自母语为英语国家的外教老师，1对1欧美外教、100%欧美外教”等内容，夸大培训效果，虚构家长焦虑情绪，虚构教师资质。上述行为属于虚假或引人误解的商业宣传行为，违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》第八条第一款规定。

图片来源：上海市场监管局官微

缓解应试压力

6月1日，教育部举行新闻发布会，发布《未成年人学校保护规定》(简称《规定》)并介绍加强未成年人学校保护工作举措。

教育部政策法规司司长邓传淮在会上介绍，为保护学生隐私和自尊心，减少攀比、避免歧视，缓解应试压力，《规定》禁止学校、教师公开学生的考试成绩和排名，但是要求学校采取措施，便利家长知道学生的成绩等学业信息。

邓传淮介绍，《规定》共8章63条，重点围绕“谁来保护”“保护什么”“如何保护”等问题，系统构建未成年人学校保护的制度体系。《规定》的主要内容概括起来是“五个明确”，即明确学校保护职责、明确专项保护制度、明确学校管理要求、明确保护工作机制、明确支持监督措施。

他表示，《规定》依据宪法、民法典、未成年人保护法、教育法等法律，总结归纳了学校应当保护的未成年人基本权利。在各条款中，分别规定学校具体职责以及工作要求。其中有很多新的举措，比如为营造生动活泼的教育生态、保护学生生活力、促进学生全面发展。

《规定》提出，学校不得设置侵犯学生人身自由的管理措施，不得对学生在课间及其他非教学时间的正常交流、游戏、出教室活动等言行自由设置不必要的约束。

邓传淮还表示，教育部门要建立投诉举报途径、加强考核评估，各级教育督导机构应当将学校学生保护工作情况纳入政府履行教育职责评价和学校督导评估的内容。

《规定》明确教育部门、学校及教职工不履行责任的具体处理办法，细化和完善法律责任，为下一步加强管理问责提供更为明确的依据。