

在全面打响上海“四大品牌”，助力实体经济复苏升温的系列举措中，各界力量对线下商圈重振的加持为“上海购物”创造了别样的吸引力。

以生态优势聚合商户力量，以品质福利推动普惠金融，浦发信用卡“小浦惠花”商户联盟聚焦“上海老字号品牌，餐饮消费”等热点领域，加码推出多种让利补贴，持续燃动申城夏夜。

据悉，浦发信用卡此次充分发挥“小浦惠花”商户联盟的生态优势，联动14大商圈，携手1.3万家商户，通过全城联动的金融福利，覆盖层层“夜购”惊喜，激发实体商业的消费潜力。

一、上海好味道百元餐饮消费券优惠购

持卡人登录“浦大喜奔”APP打开“小浦惠花”，搜索对应商圈名字，即可用69元购买100元对应商圈的餐饮消费券，如：在“华润时代广场”中还可另购30元代50元的轻餐消费券，优惠品尝各类美味。

二、商圈汇好物超值零售消费券福利多

在提升生活品质，覆盖日常所需方面，“小浦惠花”商户联盟平台汇聚商圈好物，覆盖美妆、衣物、电器等统一收银的零售类商品，为持卡人带来优质福利。

三、支付渠道广打通云闪付、微信消费生态

“小浦惠花”商户联盟除在自有平台开启实惠，更跨生态打通多元支付渠道开发消费福利。

相关数据显示，五一期间，市级商圈和外环内、外环外区域商圈客流环比大大增长，在拉动消费内需，提振消费信心的实践中，浦发信用卡始终把握消费新业态、

开拓金融新模式，以数字经济赋能实体商业，为“五五购物节”注入金融力量，为“上海夜生活节”带去更多惊喜。