

近日，广发信用卡累计发卡量突破9000万张，在2020年新冠肺炎疫情暴发，经济环境严峻复杂的背景下，广发信用卡仍然保持稳健的增长。广发银行相关负责人表示，广发信用卡的发展规模与成绩是建立在“聚焦消费金融，助力金融普惠”的初心和使命之上。坚定本源、坚持普惠金融理念，让信用卡的便利与福利惠及更多、更广泛的人群，既是满足客户和市场发展的需要，也是银行高质量发展的必然选择。

严控风险实现业务稳步发展

在过去的这一年里，广发信用卡累计发卡量突破9000万张实为不易。疫情冲击国民经济，引发信用卡债务压力陡增，逾期风险加剧。广发信用卡不断加强全流程风险管控，调整抗风险敏感行业的发卡策略，严控高风险客群准入，加大高风险交易管控力度，重点推进机器人催收提醒等风险管控措施，提高广发信用卡抗风险能力。对于受疫情影响短期内有还款压力的客户，广发信用卡也及时提供了延迟还款解决方案，体现了银行以客户服务为本的企业社会责任。

同时，近年广发信用卡全面推进主要业务的数字化、智能化、平台化升级。发现精彩APP是广发信用卡近年来数字化转型的一个重要平台，经过数次迭代，目前为超过5300万用户提供了便捷的金融消费服务，逐步引领广发信用卡向移动互联网领域跨越。据介绍，未来，广发信用卡将继续依托中国人寿的保银协同优势，发挥综合金融服务能力，在消费金融市场提供更全面、更有温度的信用消费体验。

多款产品推进金融普惠、助力抗疫

据介绍，广发银行作为央企中国人寿集团的成员单位，坚决贯彻新发展理念，与国家政策规划保持同频共振。在《京津冀协同发展规划纲要》《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》《粤港澳大湾区发展规划纲要》《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》等国家战略规划出台之际就推出综合金融服务行动方案。

广发信用卡聚焦大湾区客群生活、发展和旅游的三大核心消费需求，专项推出粤港澳畅游信用卡，促进粤港澳三地金融互通、人才互通和交通互通，全力助推粤港澳大湾区腾飞。2020年9月，广发信用卡在发现精彩APP与东方航空官方渠道同步首发“随心飞”系列产品，以免息分期的形式进一步降低公众的航空出行成本，提升疫情复苏下民众的出行意愿，服务粤港澳大湾区建设和实体经济发展。2020年12月，为了支持成渝双城经济圈建设，广发信用卡在成都开启专案行动，加大普惠金融支持力度，用专项活动、专属产品等形式与成都当地特色经济深度融合，用金融力量助力成都人民实现美好生活。

更值得一提的是，去年3月，广发信用卡为致敬在抗疫过程中付出巨大贡献的医护群体，专门推出守护天使公益信用卡，从保险保障、日常生活、继续教育等多个维度提供专属权益，为医护群体带去有温度的金融服务。