

2020年，北京银行将积极推动信用卡业务的“数字化”和“智能化”转型与发展。通过数字获客、数字运营和数字服务的整个过程创建新的智能运营模型，它将推动业务逆势加速发展。

数据显示，到2020年，北京银行的信用卡客户规模将以更快的速度增长，新客户同比增长66%，新卡数量同比增长76%。其中，线上客户获取量同比增长了一倍。经营质量和效益稳步提高，活跃客户同比增长15%，应收账款余额同比增长24%。数字化转型取得了显著成效，信用卡“掌上京彩”APP的有效客户数量同比增长60%；移动渠道用户总数同比增长29%。资产质量持续优化，不良贷款率同比下降0.26个百分点，全年新增不良贷款好于行业平均水平。

服务民生，普惠金融

共克时艰，彰显使命担当。北京银行深入贯彻党中央、国务院有关防疫工作的决策和部署，密切关注疫情发生期间客户需求变化，开拓绿色服务渠道，优化线上业务流程，改善“非接触式”服务水平，并在疫情期间满足客户的工作为了满足日常生活的需求，加快线上化转换和开发过程，并创造“足不出户”的刷卡体验。

践行责任，传递伟大爱的精神。深入贯彻党中央关于有针对性的扶贫斗争的决定和部署，继续推进“大爱基金”慈善项目，重点放在北京和“三区三州”的对口支援领域。在其他贫困地区，先后登陆河北、山东、河南等地的九个捐赠项目，以助学、扶贫助困等多种方式进行了精准援助。自2014年“大爱基金”成立以来，共开展了22个慈善教育项目，累计捐款近1900万元。