

在中国，9月10月之前全国绝大多数城市都是天气比较热的，而到了9月10月，天气转凉爽，房地产和汽车这两个需要客户现场看的行业就开始集体打折吸引顾客，由于这段时间假期多，而且客户都有钱，金九银十的消费旺季也就出现了。

金九银十的说法是什么？

金九银十的说法主要是指一种营销上的黄金季节。因为房地产开发的周期是一个长周期的一件事情，金九银十这个时间节点上临近年关，开发商要去销售项目回款，所以这些开发商的集中式促销就构成了金九银十的销售旺季。随着社会的发展，这些说法在持续发展中也是延伸到了各行各业，形成了一个随着时间季节而消费的时间概念。

【1】房地产行业很多该公司都选择在这一时间段开盘，由于天气较为凉爽并且大家的消费心理都有所松动，所以金九银十成为了房地产公司的销售旺季。

【2】汽车行业因为年关消费者换新的需求与季节假期双双叠加，汽车厂商、经销商往往会提高生产、准备库存用来迎接金九银十。房和车永远都是中国人的情怀，同时也是并列的大宗消费品。

【3】在金融市场，往往因为六月市面上资金的萎靡，所以有个五穷六绝七翻身的说法。到了七八月之后，资金往往为了做出业绩会发动一些行情，并且发售新的基金。根据统计，前两年9、10月份成立的股票型开放式基金的平均收益确实好于非9、10月份成立的同类型基金。所以消费市场的改善会带动股市的转好，进而影响到基金公司的收益。

【4】9月往往是学校的开学季同时也是各个企业为第二年业务而做准备的时间，这个时候，招聘集中，人才大规模流动，供需两旺意味着人才市场的“金九银十”。

【5】旅游行业因为这段时间假期比较多，并且恰逢天气较为优良，也存在金九银十的说法。

总的来说，就九月十月在古代是一个农作物的丰收季，这段时间也暗合了人们手中富足，能消费的心理，所以在多数行业都有着金九银十的说法。