

近日，基金发行热度降至“冰点”。新基金募集期限大幅拉长的同时，权益类基金平均发行份额创下去年以来新低。此外，今年以来已有9只基金因募集困难宣告发行失败。基金人士表示，基金发行遭遇“倒春寒”，或许是市场配置价值逐渐显现的信号。

发行份额断崖式下跌

步入4月，A股市场维持震荡格局，新基金发行持续遇冷。数据显示，按认购截止日计算，截至4月21日，4月以来新成立基金48只，发行份额567.11亿份。其中，股票型基金7只，发行份额36.65亿份；混合型基金28只，发行份额为236.39亿份；债券型基金13只，发行份额为294.07亿份。

通过比较权益类基金每月平均发行份额数据发现，4月股票型基金平均发行份额为5.24亿份，创下自2019年12月以来平均发行份额新低；而混合型基金平均发行份额为8.16亿份，也创下自2020年5月以来新低。

与此同时，新基金整体募集期限较此前明显拉长，4月暂无“日光”权益类基金。例如，某知名权益基金公司于4月发行的偏股混合型基金，认购15天，最终认购规模仅22.5亿元，远不及市场火热时的表现。还有某中型基金公司发行的一只偏股混合型基金，认购天数超30天，最后基金A份额和C份额的合计认购规模仅5亿元。

此外，今年还有多只基金募集失败。近日，富安达基金公司发布《关于富安达双擎驱动混合型证券投资基金基金合同不能生效的公告》，这已是今年来第9只发行失败的基金，此前还有财通丰硕12个月定期开放混合等基金相继发行失败。对比之下，2020年全年共有20只基金发行失败，今年前4个月发行失败数量已接近去年全年的一半。而从股票型基金和混合基金发行情况来看，今年来已有7只股票型和混合型基金发行失败，去年全年仅9只，2019年也仅有5只。

形成鲜明对比的是，年初市场情绪高涨，多只新基金被“哄抢”。一季度新成立基金429只，合计发行超1万亿元，发行基金数量和规模均为历史次高。

数据显示，一季度“日光基”有62只。其中，易方达竞争优势企业认购规模近2400亿元，刷新公募基金认购规模纪录。

调整后迎来配置良机

谈及近期基金发行冷清的原因，资深基金经理李明(化名)表示，不同于春节前后基

金爆款频出，3月以来基金发行显得较为冷清，与市场近期较大的调整有关。

李明表示，对于专业人士而言，过去三个月市场的震荡更偏向常态化波动，但对基金民而言，却可能产生很大影响。截至3月底，自2021年2月10日以来偏股混合型基金指数调整不超过20%，而“茅指数”下跌近25%。投资者需要认识到的是，短期波动与长期风险并不能等同，在风险可承受范围内，长期持有优质权益类产品获得的收益非常具有吸引力。

实际上，一直以来，基金业内都有“好发不好做，好做不好发”的说法，即若新基金发行进入寒冬，或是市场底部回暖的前兆。某百亿基金经理表示，基金大批量发行时往往是市场顶部，不好发的时候普遍是市场底部。经过此轮估值层面的调整后，部分从前看好的标的已进入其配置范围。

东方基金表示，多数股票在经历调整后已达到或接近较为合理的估值区间，大部分风险得到释放，股价继续大幅下跌的概率较小。从长期价值的角度来看，部分个股存在因被错杀所带来的布局机会。投资者应审视企业盈利的增速和估值的匹配程度，逐步布局处于好赛道、价格合理的优质上市公司。

星石投资表示，近日部分个股维持上涨走势，主要原因在于前期市场跌幅较大，存在修正的需求。实际上，A股市场并未进入全面的泡沫化，只是局部性的高估，部分领域仍有低估值机会。目前经济景气度仍然处于高位，虽然有通胀预期，但预计货币政策不会大幅收紧。所以，在基本面、资金面均未明显恶化的情况下，A股可能会持续震荡，但牛市远未结束。