

积分似浮云？

临近岁末，不少消费卡的积分即将到期清零，银行、商场、超市等都在提醒顾客兑换礼品，但积分擅自清零、礼品与承诺不符、兑换不及时甚至拖延兑换时间等问题，却令消费者再一次感受到商家的“霸气”和自己的弱势，大把的积分如同“浮云”。

不少持卡人反映，刷卡积分后，商家往往加设多重“门槛”，大多称心如意的礼品也只是“看得见摸不着”。

根据银行积分规则，消费1元累计1分，但一个价值几百元的礼品往往需要几十万的积分。以某银行为例，一套六件套的品牌床品，需要30多万的积分，就连一把伞也需要1万多的积分。

更糟糕的是，大宗消费不算积分。大部分的银行都规定，购买房产、汽车等大宗商品是不计算积分的，批发类、医院类、学校类、慈善机构类、代扣代缴类等大笔消费金额的项目，也不在积分之列。

业内人士表示，积分是银行在收取商户刷卡手续费中拿出一部分返还客户的，但根据银联规定，部分行业没有手续费。如在医院刷卡手续费非常低，批发类商户为定额手续费，所以银行无法再提供积分回馈。

监管滞后无法可依

如今，积分兑礼消费已遍布各个行业，银行业只是积分问题严重的行业之一。

据了解，消费者的权益保护主要依据颁布于1993年的消法，而积分消费现象却是近5年才出现的新现象，且政府暂没有出台涉及规范积分消费行为的规范性文件，积分消费正处于“无法可依”状态。

在法规滞后的同时，行业规范性指引也缺乏。以信用卡积分为例，中国银监会银行监管部认为，信用卡积分换礼是各家银行自己规定实施的，银监会尚未出台相关政策，银行的积分规则属各自为政，更无法做到行业自律。

业内人士指出，工商部门应参与行业协会或监管部门订立行业有关规则，并运用合同监管职能，指导商家完善消费积分规则。

