

新华社香港4月11日电（记者苏晓）汇丰11日公布的一项调查结果显示，香港信用卡市场渗透率达77%，位居亚太区首位，与一年前相比，上升4个百分点。

汇丰在2011年5月至11月，在香港、新加坡、台湾、马来西亚、印度、澳大利亚、印度尼西亚及菲律宾等国家和地区共8个市场，访问了约5000名年龄主要介于18至54岁的信用卡持有人，以进一步了解客户对信用卡的看法及消费态度。

在调查的8个市场中，香港信用卡市场渗透率排在首位，其次为台湾（55%）、新加坡（52%）、马来西亚（27%）、菲律宾（23%）、印度（21%）及印度尼西亚（5%）。

此外，调查也发现，香港信用卡持有人的消费力在亚太区内居于前列，每月平均签账额为730美元，较前一年上升14%。虽然澳大利亚信用卡持有人于2011年的签账额相对一年前没有太大变动，但他们的消费力在区内最高，每月平均签账额为1320美元，其次为新加坡的1020美元（同比上升19%）。

在亚太区多个市场，约四分之三的持卡人拥有多于一张信用卡，其中包括香港（76%）、新加坡（73%）及台湾（72%），平均分别拥有2.7、3.3及2.7张信用卡。虽然香港的持卡人普遍拥有超过一张信用卡，但他们集中以一张主卡签账，平均金额占总签账额的78%。