

据中国银行业协会发布的《中国银行卡产业发展蓝皮书(2016)》，截止到2015年底，我国信用卡累计发卡量达到5.3亿张。越来越多的人成为信用卡持卡用户，一线城市一人持有多张信用卡的现象也很普遍。那么，2016年用户使用信用卡消费的整体情况如何，包括持卡用户具有哪些特征;持卡用户消费行为习惯如何以及他们如何对信用卡进行管理等等?特此对持卡用户在2016年使用信用卡消费的行为习惯进行了调查分析。

第一篇：信用卡持卡用户特征分析

一、“80后”为持卡主力，占比接近四成

目前的持卡人群以“80后”和“90后”为主，“80后”持卡用户占比高达42.15%，堪称主力;“90后”持卡用户紧随其后，占比为28.04%。

二、男性持卡用户占绝对优势

男性持卡用户占比高达86.06%，女性持卡用户仅占13.94%，男女比例约6：1。

三、城市持卡用户占比近90%

目前，信用卡持卡用户主要集中在城市地区，市郊及乡镇地区由于办卡业务不普及、满足办卡条件的人群较少等客观原因，持卡用户占比较低，仅为11.06%。从地域分布情况看，南方的持卡用户要多于北方持卡用户。

持卡用户地区分布情况：

四、月收入万元以下的持卡用户占比高

持卡人群中，近八成用户月收入在万元以下，其中，月收入5000-10000元(含)的用户占比最高，为49.04%;月收入5000元以下(含)的用户，占比为27.88%;月收入在10000元以上的用户仅占22.59%。

第二篇：信用卡用户消费行为分析

一、66%的用户持有三张以下信用卡

“玩转”多张信用卡的用户占比不高，66%的用户持有三张以下信用卡;45.83%的用户持有信用卡的时间在一年以内。

二、银行信用卡持卡量PK：交行位列第一名

在所有银行中，交通银行、建设银行、中信银行、浦发银行以及工商银行的信用卡持有量位列前五，其中，交通银行以40.06%的绝对优势位居第一名。

三、败家指数：七成用户月均消费金额在收入金额50%(含)以内

70.52%的用户平均每月消费金额不超过月收入金额的50%， “每月消费占总收入的比例” 最多为30%-50%，达到37.98%。根据相关性分析，收入越高的用户，每月消费占收入比越高。月收入2万-3万的持卡用户每月花销比例最高，当中有67.6%的人每月花掉收入的50%以上。

四、月刷万元以上的用户占比最高

超五成用户平均每月刷卡消费次数在10次以下。55.40%的持卡用户平均每月刷卡金额在5000元以上，月均刷卡以达5505.80元。平均每月信用卡账单金额(所有卡账单总和)在10000元以上的用户占比最多，达到23.56%，其次为1000元-3000元，占比为21.79%。

五、信用卡里的钱花哪儿了？

在信用卡日常消费类型中，占大头的是超市购物、网络购物和美食餐饮这三项。85.26%的用户预期明年“刷卡消费”会提高，对“消费能力”具有较强信心。

六、用户日常消费支付方式以刷信用卡为主

用日常消费支付方式采用“信用卡刷卡支付”的占比最高，达到75.48%；其次为通过第三方绑定信用卡支付，占比超过50%。数据可见，当前信用卡支付的渗透，无论从线下消费，还是线上消费角度，都处于第一位。

第三篇 用户信用卡管理行为分析

一、超过六成用户信用卡总额度在5万元以下

75.28%的持卡用户信用卡总额度不超过5万元；信用卡总额度1万-5万的持卡用户占比45.35%，总额度5万-10万的用户占比15.22%，信用卡总额度10万以上的“富人”仅占9.5%。

过去一年，43.43%的持卡用户未申请信用卡提额，对现有额度表示满意，而31.57%的用户会主动向银行申请提升信用卡额度，其中，27.24%的用户通过网上、手机银行、银行微信等渠道申请提额，可见，在日常信用卡管理中，用户更倾向于选择网络渠道办理业务。

二、八成用户使用支付宝、微信进行账单管理

用户普遍会对信用卡账单进行管理，不做管理的用户占比仅为2.67%;其中，最常用的账单管理方式是通过支付宝、微信进行管理，占比达82.05%。

三、用户最常用支付宝、微信进行信用卡还款

通过线上渠道为信用卡还款简单快捷，成为大部分持卡用户的选择。75.48%的持卡用户使用支付宝、微信进行信用卡还款，其次为绑定银行储蓄卡自动还款和使用网上银行、银行手机APP等方式还款;通过银行柜台或ATM机等线下方式还款的占比仅为9.94%。

四、近三成用户有过逾期还款行为

2016年，27.72%的持卡用户有过信用卡逾期还款行为，逾期次数多在1-3次。其中，58.93%的用户是因为粗心大意、忘记还款导致信用卡逾期，34.52%的用户是

因为还款渠道导致未能及时到账导致信用卡逾期。

如果您需要办卡 刷卡 代还信用卡 联系微信18305922292