

近日，在“智通财经港美股秋季策略会”上，51信用卡副总裁魏建鹏就公司业务、发展战略及展望与现场投资者做了面对面的沟通。

“智通财经港美股秋季策略会”在深圳举办当日，超200+机构投资者、逾500名高净值个人投资者、多位明星分析师及小米、迅雷、51信用卡等40+家港美股公司高管莅临路演和交流，发掘下半年的投资机遇。

现场，51信用卡副总裁魏建鹏表示“展望未来，我们相信中国的信用卡市场的渗透是会长期保持的趋势，相比发达国家还有非常大的空间。在这种大环境下，我们希望一方面持续的通过研发、通过产品的提升，给我们的用户更好的使用体验，吸引越来越多的用户。另一方面，我们也预计会跟更多的金融机构合作，过去的几年我们已经陆续与超过一百家银行、消费金融公司、保险公司、信托等去合作。我们预计这个数字未来还会进一步扩大。”

51信用卡以信用卡管理平台为基础，向用户提供一系列综合财务管理功能与工具，比如生活账单管理、信用卡办卡、信用卡还款、用卡知识等，目前已经积累了超过1亿用户，是一个庞大而多样化的用户群体。同时，51信用卡还通过信用卡管理这个普遍而更加高频的需求把用户留存下来，再根据用户的需求出发，提供额外的增值服务，既提升了用户体验、增加了与用户的交互，也在不同的业务之间创造了用户转化的机会。

此外，随着用户基础的沉淀，51信用卡还吸引了越来越多的商业合作伙伴，如中信银行、光大银行、平安银行等不断深化与51信用卡的合作，通过“金融+科技”一起向用户提供服务。

