

虽说疫情在中国已得到有效控制，但持续性的疫情发展依然让消费需求处于紧缩阶段，如何在零售市场抢占先机是西安多家银行的主要攻占目标。

其一：银行尽挽回旧客流失率

西安多家银行在线上、线下积极推广信用卡申办，通过各家银行信用卡系统，再次跟进优质销卡客户进行回访的金融服务，尽量挽回客户流失率。

其二：信用卡分期、线上活动力度加大

西安多家银行开展“全员营销”模式，通过微博、微信朋友圈等媒体广告转发，向广发客户推广有关分期优惠，如月费率是0.79%，如今只需0.395%，还有银行重点推行信用卡信贷业务，其利率降至2.7%。（具体详情还需以各大银行官网为准）

据业内人士分析，银行降低消费贷款的利率，可以满足部分消费者的消费需求。