

互联网银行可谓是快速的崛起，然后又快速的被打压，究竟是什么呢？互联网银行和传统银行的业务本质上是相同的，都是客户把钱以较低的利息存到银行，然后再将钱以更高的利息再借给机构和个人，但是在这项业务的执行细节过程中，有所不同。

银行大部分的贷款业务，叫做抵押贷款，也就是把车子，房子，厂房，土地，抵押给银行，然后银行再把钱借出来，这么多，对银行来说是非常安全的，因为这些固定资产看的见，摸得着。但是问题来了，要是不用抵押自己的资产还能解出来钱的话，该多好呢？

于是，互联网银行就出现了，互联网银行虽然也是做抵押贷款，但是更多的是做信用贷款，也就是依据信用积分给用户提供贷款。互联网银行能够快速兴起因为它有自己严格的控制体系，有些业务做不了，所以留给互联网银行很大的市场，依靠信用贷款的方式快速崛起。

也是快速崛起，抢占市场，抢占客户，套路满满。

互联网的本质是人生人，优势在于能够以极低的成本服务于无数的客户，规模效应应该体现在人多，二八现象并不明显，是典型的散户经济，得散户者得天下，银行的本质是钱生钱，规模效应应该体现在钱多，80%的业务来自于20%的客户，二八现象显著，得大户者得天下，而那20%的大客户是需要线下的高端服务的，这就是网上银行至今在欧美日韩都没有很成功的案例的重要原因。