

乖离率是测量股价偏离均线大小程度的指标，当股价偏离市场平均成本太大，都有一个回归的过程，即所谓的“物极必反”。

乖离率BIAS是移动平均线衍生的指标。是依附于移动平均线的指标，无移动平均线，则无乖离率。

移动平均线只能用来判断趋势，无法预测股价高低点，而乖离率BIAS即可用来测试高低点。

乖离率具有五大分析原理

1.区间原理

乖离率BIAS可以预测股价波段的高低点。

2.趋势原理

乖离率BIAS加上一移动平均线，可看出股价趋势。

3.领先原理

将乖离率BIAS看成K线与移动平均的关系，可领先K线出现买卖信号。

4.背离原理

依BIAS之背离，可测多空力道的强弱。

5.共振原理

通过将不同周期的乖离率BIAS合并使用，可以研判中长线的顶底行情。

乖离率表现个股当日收盘价与移动平均线之间的差距。当股价的正乖离扩大到一定极限时，表示短期获利越大，则获利回吐的可能性越高;当股价的负乖离扩大到一定极限时，则空头回补的可能性越高。

股价与乖离率究竟达到何种程度的百分比才算是买进或是卖出的时机，不同市场、时期、周期及移动平均线算法所得出的乖离率不同，不能一概而论，要根据偏离的大小及行情的强弱而定。在多头行情中，会出现许多高价，太早卖出会错失一段行情，可于先前高价之正乖离率点卖出，反之，在空头市场时，也会使负乖离率加大

，可于前次低价之负乖离时买进。

乖离率究竟达到何种程度才是买进机会，下列法则可以提供大致参考：

1.6日乖离率小于-4%是买进时机，大于+4.5%是卖出时机。

2.12日乖离率小于-5.5%是买进时机，大于+6%是卖出时机。

3.24日乖离率小于-8%是买进时机，大于+9%是卖出时机。

由于个股的特性不同，投资者还需要进一步测算出适合个股行情的最佳极限买卖值。

区间原理应用的核心原则：每种股票或指数的历史区间性是不完全相同的。由于股价是由投资者的行为所造成的，它会在某种程度上不断重复一定的模式。表现于股价上，即是股价涨得越高，追高买盘的越少，而持股者已有一定的获利水准，会有卖出的动作；股价跌得越深，持股者杀跌意愿降低，卖盘压力减轻，而逢低买盘渐增。而BIAS即在测此临界点，也就是股价“物极必反”的特性。

由于BIAS指标是自移动平均线而来，而移动平均线葛兰碧八大法则中，有四条法则与BIAS有关：

1.股价涨高，偏离均线太远，会朝移动平均线拉回。

2.股价跌深，偏离均线太远，会朝移动平均线拉回。

3.当涨势中，股价拉回触及或跌破上升的移动平均线，是买点。

4.当跌势中，股价反弹触及或穿越下跌的移动平均线，是卖点。

上述四条法则中的1、2两条法则是乖离率的应用技巧；而3、4两条法则表现在BIAS公式中，即分子部分为(收盘价-收盘价的N日简单移动平均)，BIAS触及零轴，可得乖离率为零。如果在涨势中，BIAS拉回近零轴是买点；在跌势中，BIAS反弹近零轴是卖点。

依过去的BIAS的极大值、极小值来预测股价未来之高低点，也就是源于过去的历史轨迹来做高低点的预测，而这过去BIAS历史的高低点即是该股的乖离区间，即以间性；能有区间性，即可测知相对的风险与报酬。但需要注意的是每种股票或指数的历史区间性是不完全相同的。