

临近“三八”国际妇女节，女性消费和理财再度成为热点话题。保险公司有女性保险，银行有女性信用卡。这些针对女性顾客开发和营销的产品有哪些优势？它们比同类型的普通产品更划算吗？顾客应该如何挑选？

女性险：保费低于普通产品

所谓女性保险指保险公司根据女性生理特征而定制的保险。例如，女性疾病险一般不仅可以针对女性怀孕和生产等不同时期提供保障，还针对女性易发的疾病(子宫癌、乳腺癌和髌骨骨折等)提供保障。由于剔除了很多女性不太可能涉及的病种，女性保险的费用一般低于普通产品。以某公司一款针对30岁投保者设计的保额20万元、保障至70周岁、20年分期缴纳保费的重疾险为例，女性险和普通险的差价超过1万元。

不过，就寿险而言，由于女性的平均寿命高于男性，女性的寿险保费一般会略高于男性。

目前市场上主要的险种(包括重疾险、意外险、医疗险、两全险/寿险和养老金)都有专门为女性设计的产品，既有重在保障的纯消费型产品，也有理财型的分红险。

一般来说，女性在购买保险前首先要明确保障的范围和保障的额度，这是衡量一张保单价值的第一要素。如果确定自己资金充足并且想使保障一步到位，那就可以购买女性两全险，基本可以覆盖不同阶段的保障需求。

购买攻略

如果资金有压力，女性可以分年龄段，按意外险、医疗和重疾险、养老金、投资理财保险的顺序购买保险。

30岁以下的单身女性应当以多保障自己为前提，可以选择意外保险附加医疗保险。至于准备怀孕的该年龄段女性，可以购买孕育保险。孕育保险通常要求妊娠未滿28周前投保，可以为妊娠疾病、分娩身故、自然流产以及新生儿早产、先天性疾病、身故等提供保障。母婴保额分别为5万元和2.5万元的孕育保险通常报价在1500元至1900元。

就30岁至45岁的女性而言，宫颈糜烂、乳腺增生和子宫肌瘤等常见妇科病极易引发癌症，应当首先增加女性重疾和医疗保障，然后再考虑养老金、投资理财账户的投保。

就45岁以上的女性而言，专门的女性保险越来越少，该阶段要关注是否有养老护理的保险新产品。在超过55岁之后，市场上很少有适合该年龄段的重疾险了，即便有，费率也不划算。

女性信用卡：附加特色服务

对发行信用卡的银行而言，它们非常在意持卡人的消费能力。女性不仅是个人消费品的购买者，也往往是儿童用品、老年人用品、男性用品和家庭用品购买的决策者。这就不难理解，为什么银行近年来竞相推出女性主题的信用卡了。

中信银行发行了“魔力”卡，光大银行发行了阳光伊人钛金卡，招商银行发行了瑞丽联名卡、ELLE联名卡和Hello Kitty卡，兴业银行发行了都市丽人信用卡，民生银行发行了“女人花”卡，广发银行发行了真情卡，中国银行发行了钛金女士信用卡，建设银行发行了芭比美丽卡，北京银行发行了凝彩卡，深圳发展银行发行了靓丽卡.....

除了信用卡的基本功能外，女性主题信用卡还附加了特色服务，这也正是其卖点所在。

挑选攻略

为了取得感官上的冲击效果，多家银行在信用卡的卡面设计上做足了功课。不过，在挑选女性主题信用卡时，用户更应当看重银行提供的特色服务，而不应仅关注卡面有多炫。

对持卡人来说，积分回馈是一项实惠的服务。例如，建行的芭比美丽卡规定，持卡人每周六的时尚消费(含百货、美容、餐饮、健身和电影院消费)可获双倍积分。中信的“魔力”卡规定，无论持卡人是在境内还是境外消费，只要每月使用刷卡消费达到指定金额，就可获得加倍的积分回馈，金卡以上最高可获3倍积分。广发的真情卡规定，持卡人可以在百货、旅游、餐饮和娱乐这4类商户中选择一种享受日常消费的3倍积分。中行钛金女士信用卡规定，持卡人在生日当月、妇女节当日和母亲节当日的刷卡消费可获双倍积分回馈。

除了积分之外，部分银行还赠送保险，中信、中行和广发的女性主题卡均赠送健康保险，广发还赠送重大疾病保险。

需要注意的是，一些银行的女性主题卡是和合作伙伴联名发行的，附加的特色服务主要由合作伙伴提供，用户需要比较这些服务的稳定性和实际品质。

