

新冠肺炎疫情肆意爆发，全球经济大受影响，多国企业经营受到一定限制，临街零售小铺，酒吧、餐馆和发廊都被迫关闭，国民收入断崖式“跳水”

在加拿大邻于美国，所幸的是疫情确诊人数还在可控范围内，并没受到美国影响。

那些还有收入的幸运加拿大人，消费模式也有所改变。

许多加拿大人表示，在疫情爆发后，有机会对自己的财务状况有一个新的了解，并对之前的消费习惯进行反思，毕竟外国崇尚“享受”而非“未雨绸缪”。

加拿大统计局在4月初进行的一项调查发现，虽然近30%的受访者表示疫情影响其履行财务责任的能力，但近50%的受访者表示，影响很小或根本没有影响。实际上，一些加拿大人在疫情期间更有能力履行其财务责任。

一方面“居家令”会使加拿大人民在家工作、在家学习、在家休息而省下不少日常资金，但另一方面，他们均表示不会将省下的资金用在“享受”项目上。

加拿大皇家银行的经济学家追踪疫情期间消费者的支出状况，结论是，在截至3月30日的一周中，信用卡支出与去年同期相比下降了约60%。

因为加拿大人已经习惯于大量举债来为房屋、汽车、旅行和信用卡付款。

今年3月，加拿大统计局报告称，加拿大家庭每1元可支配收入，就平均有1.76元的欠债。换句话说，我们的支出和借贷几乎是我们的收入的两倍。