

随着互联网的发展下，提到购物自然离不开京东和天猫，这也是很多企业想入驻的平台，一般情况下，我们都会去京东和天猫进行对比选择购买，那么究竟京东和天猫哪个好呢？

京东和天猫的区别

一：领域的区别

①天猫作为一个开放性平台，主要是为商家开旗舰店，由第三方品牌商入驻

②京东是自营模式，有自己的仓库，多数产品是京东自主经营，少量的资源是放开给企业或其他组织经营

二：盈利模式的区别

京东的盈利模式

①以低价的方式来获得大规模销量，从而获得利润

②虚拟店铺出租费：店铺租金、产品登陆费、交易手续费

③广告费

④靠厂商返点和其他补贴获利

天猫的盈利模式

①技术服务年费和实时划扣技术服务费

②广告收入和关键词竞价收费

③软件和服务收费

④天猫商城本身并不参与商品的销售和服务，商品的销售、配送和售后服务均由卖家自己负责，从而大大降低了淘宝商城的配送和售后服务成本

三：物流的区别

①天猫没有自己的物流系统，物流全靠第三方物流商的支撑

②京东的物流是自己建的，全国大部分城市内设有物流配送中心，基本能当日达

四：售后服务

①天猫，如果客户出现售后问题，首先是和店铺的售后在处理，如果没办法沟通的话天猫客服会介入，评判的主要根据是客户购买付款那一刻系统会自动生成一个交易快照

②京东的售后服务主要由商家或者品牌商解决，退货耗时，产品出现问题后对于顾客来说需要花费不菲的时间成本

个人是相对比较喜欢在京东上选择购买，说实话京东的物流是觉得特别满意的地方，购买的方式只是根据个人的习惯和爱好去选择的。