

为加大信用卡业务工作力度，建设银行承德分行加大宣传力度在当地电台、报纸、网点LED屏等渠道大力宣传公务卡、汽车卡等重点产品。他们加大营销力度，组织营销团队深入企事业单位、汽车运营4S店等现场开展产品营销，同时制定了预审批系统积分考核办法，加大了网点预审批系统营销成功率。该分行加强存量客户维护工作，定期在企业网发布信用卡不动户清单，利用短信引导持卡人开卡用卡。加强业务培训力度，分批对网点负责人、客户经理及直销团队进行专项培训，提高员工营销服务能力。