

京东白条自从开通校园白条以后，一度引来热议。之前信用卡走进校园盛极一时，但也遭到许多反对，京东这种线上消费学生本来就是一个主力军，现在争夺在校学生这一消费群体，学生、家长和老师会有何反应呢？

1、学生对京东校园白条新业务拍手叫好

在校大学生对这项新的业务比较认同，多数大学生表示，会立即开通此项服务。重庆邮电大学物理系的在校大学生张超说：“每次到了月末，经济情况就会比较紧张，开通了校园白条，有利于资金的周转，而且买贵重的东西，如电脑、手机等的时候，还可以选择分期付款（京东白条分几期比较好？手续费是多少）。”一名学生说：“女生一般都爱买一些衣服、化妆品之类的东西，遇见打折的时候难免会心动，万一差点钱，校园白条正好可以派上用场，只要在免息期内还清就行了。”

2、不少家长很担忧没法认同校园白条

不过，与之相反，不少家长对于校园白条并不买账。一名家长说：“说白了，就是学生借钱买东西，家长来买单。对于家庭条件差的家长来说，是笔不小的负担，而且会造成学生攀比的心理，看见别人的好东西，自己也可以赊账购买。反正我是不支持自己的儿子办理这种业务。”

此外，还有家长质疑，校园白条不利于家长对学生消费方面的教育。孩子开通校园白条，只要她不讲，家长是不可能知道的。这样的话，家长就不能更好地了解孩子最近的消费情况，不能正确引导孩子的消费观。

3、老师只能引导学生树立正确的消费观

老师表示说：“向大学生推广信用业务，是社会的一种趋势，不可避免。大学生已是成年人，接触此类业务可以让他们逐渐成熟，但如何防范大学生的过度消费和攀比心理，则需要学校、家长和推出此服务的公司共同来对学生进行正确的引导。”（京东校园白条额度高达8000元）

4、校园信用卡业务曾盛极一时如今一度叫停

银监会2009年下发通知，禁止银行向未满18岁的学生发信用卡，给已满18岁的学生发卡，要经由父母等第二还款来源方的书面同意。通知出台后，包括招行、兴业等多家银行开始叫停大学生信用卡业务。

大学生市场曾经是各家银行信用卡业务“跑马圈地”的必争之地，而校园信用卡业务曾经也可谓盛极一时，在校园里，帮银行代理校园信用卡推销业务的学生大有人在，还有的学生甚至用助学贷款还欠款。