

最近红包大战正在如火如荼的进行着，支付宝、微信、手机QQ这些互联网巨头互不相让，传统银行业也来凑热闹，纷纷加入了战局。

周四，华夏银行红红火火迎小年正式对外推出的抢红包活动。该活动期间每天均推出一定数量的红包，红包金额随机产生，最低5元，最高1000元。

平安银行推出的口袋银行最羊气拜年方式，是主要针对平安银行借记卡高级网银客户推出的反馈活动。

而浦发信用卡中心的消息，该行将在春节前夕向全民派送超过1000万个春节现金红包，其中包括在其微信平台推出的共计100万个红包，以及通过支付宝钱包客户端发放1000万份浦发红包。据悉，此次活动不设门槛，无论是否持有浦发信用卡，都可参与抢红包活动。

广发银行网络金融创新产品月光宝盒2月上旬正式上线红包功能。在新版月光宝盒中，用户可通过微信、微博、QQ、短信等方式给好友发送现金红包，领到红包的用户可提现至许愿基金或银行卡中。

除了抢红包外，还有一些银行推出了手机银行抽奖、送黄金等活动，如民生手机银行的送金喜活动。

小融时评：

红包背后是移动支付市场激烈竞争。值得一提的是，今年春节红包不再局限于社交圈里朋友之间相互发放红包，成为了企业的一种营销模式。

互联网金融企业和传统银行纷纷推出红包争夺战，一方面是为回馈新老客户，另一方面也希望通过红包活动绑定更多的客户，借此推广自己的微信账号和手机银行，在一定程度上拓展客户渠道。

可以推测，2015年移动支付市场的竞争将更加激烈。但不管巨头争得如何头破血流、你死我活，对于普通用户来说，天上真掉馅儿饼，没有比这再好的事情了。

小融提醒：抢归抢 安全第一

红包大战能够让用户得实惠当然是好事。但疯狂发红包抢用户的互联网企业，不应忽视了用户们的信息安全，更不能拿金融支付安全当炮灰，而应切实保障支付安全，给用户更好更可靠的移动支付体验，这才是关键所在。

一方面是信息安全问题。如何保护好用户信息，目前的观念和技术都还处于相对滞后状态。为了抢红包，用户忽视了存在于抢红包背后的安全隐患，以信息和隐私换金钱，以后万一出现隐私泄露、信息转卖又该怎么办？

另一方面是支付安全问题。移动支付方兴未艾，但目前的移动互联网支付功能，是否足够成熟，是否能够完全保障金融支付安全呢？用户应保持审慎，不要被红包冲昏了头脑。要知道，你输入的姓名、手机号，绑定的银行卡等信息，都将保存在后台系统，若有人图谋不轨，这些信息很可能被利用，资金安全也将面临威胁。

另外，更大的隐患还在于假红包趁机作乱。媒体已经报道了抢红包上当受骗的案例，非但没抢到红包，银行卡里的钱反成骗子的红包。红包里包着真金白银，也包着安全隐患。卷入到红包大战的用户们，在疯抢红包的同时，也应该保持警惕，防止信息安全和支付安全失陷，以免出现得不偿失的局面。