

融资对于一个企业来说是非常重要的，一旦融资不成功都会给企业的发展带来很大的困难。随着大家创业热情的高涨，很多人开始成立小的企业。这些企业在发展过程中少不了需要融资。那么，与与大型企业相比,小企业的融资特点有哪些呢？

什么是融资？

融资，具体讲就是一个企业的资金筹集的行为与过程。也就是企业根据自身的生产经营状况、资金拥有状况，以及公司未来经营发展的需要，通过科学的预测和决策，采用一定的方式，从一定的渠道向公司的投资者和债权人去筹集资金的行为。任何企业融资都是在一定的市场环境背景下，通过一定的渠道和一定的方式去进行。

与大型企业相比,小企业的融资特点有：

- 【1】中小企业特别是小企业在融资渠道的选择上，比大企业更多地依赖内源融资;
- 【2】在融资方式的选择上，中小企业更加依赖债务融资，在债务融资中又主要依赖来自银行等金融中介机构的贷款;
- 【3】中小企业的债务融资表现出规模小、频率高和更加依赖流动性强的短期贷款的特征;
- 【4】与大企业相比，中小企业更加依赖企业之间的商业信用、设备租赁等来自非金融机构的融资渠道以及民间的各种非正规融资渠道。

中小企业在不同发展阶段其融资特点也会有所不同：

我国中小企业发展周期可以分为创业阶段、成长阶段、成熟阶段。创业阶段，这一阶段的资金主要用于开拓市场，形成生产能力，所以既需要固定资金，也需要流动资金，需要的资金多，且无经营记录，此时很难从银行取得贷款，资金主要来源于自有资金和风险投资、政府财政投资、担保贷款;成长阶段，此时企业具备了批量生产的能力，企业规模得以扩大，经营走上正轨，业绩日益提升，品牌形象进一步稳固，企业有了更多的融资自由，可以采用较多的融资组合，如吸收直接投资、利用银行借款、利用融资租赁、商业信用等;成熟阶段，具备一定的生产、销售规模，财务状况良好，内部管理日趋完善，社会信用程度不断提高，企业具备了较强的融资能力，可以从商业银行筹集大笔信贷资金，也可以通过在证券市场发行股票或债券等形式融资。

总结：中小企业由于资产规模小、经营上不确定性大、财务管理不规范、信息不透明、社会信用偏低、承受外部经济冲击和抵御风险能力弱、自身灵活性高等情况，

融资方面更加依赖内源融资和债务融资，对资金的需求表现出规模小、频率高和流动性强的短期融资，更多利用非正规渠道融资等特点。