

中国银行业协会新近发布的《2011年信用卡产业发展蓝皮书》显示，2011年全国信用卡新增发行量5500万张，信用卡交易笔数达到28.5亿笔，交易金额达7.56万亿元，延续了2010年的快速增长。

在五一大促销中，国美电器浙江公司第一次联手中国银联，启动消费促销月活动：只要刷银联卡购家电，在原有的折优惠基础上还能再获得额外补贴。

国美五一促销完后一盘点，刷卡的销售额比去年多了三千万元。

据中国银联统计，截至2012年一季度，全国信用卡累计发卡量达2.93亿张，同比增长23.0%。

统计显示，一季度，信用卡交易强度增速较快，卡均跨行交易金额为11331元，同比上涨16%。分析认为，随着发卡机构重心向发卡质量转移后，信用卡交易质量未来将进一步提高。

由于国内信用卡产业发展迅速，2011年，中国银联标识信用卡交易金额和交易笔数在全球的市场份额上升到8.92%，位居全球主要银行卡组织第四位。

中国银行业协会秘书长陈远年称，中国信用卡产业渐趋成熟，信用卡正以接近50%的渗透率深入到社会经济生活的方方面面。信用卡已经成为中国居民消费时使用最频繁的非现金支付工具。