

最新数据显示，5月11日—5月17日，74只互联网宝宝类理财产品的平均七日年化预期收益率为3.89%，较上周下降了0.18个百分点，今年以来预期收益率首次“破4”，这创下了近一年以来的最低水平！看到这个数据，小希马上就想到了银行在一边偷笑，作为此前被互联网理财产品冲击最大的银行，这回终于要翻身了吗？

一、互联网宝宝好运到头了？

由于4月底的降准，市场释放了大量流动性，导致了近期市场利率下滑，且目前资金面处于宽松状态，目前隔夜到一个月Shibor仍在下降，这直接导致了互联网宝宝类理财产品的预期收益率节节下降。如果这个势头不能改变，互联网宝宝类理财产品的好运可能真就到头了！而相比较之下，银行翻身的机会可能真的要来了。

二、银行这两类产品值得投资

互联网宝宝类理财产品预期收益“破4”创下新低的大环境下，银行这3类产品的预期收益率都比互联网宝宝类理财产品高了，大家可以了解一下。

1、银行理财产品

虽然资管新规的下达，对银行理财产品造成了一定的影响，但相比于互联网宝宝类产品来讲，银行理财产品的预期收益率还是很吸引老百姓的。最新数据显示，4月份银行理财产品发行共10849款，平均预期年化预期收益率为4.85%，甚至部分产品的预期收益率超过了5%。老百姓可以根据自己的风险承受能力，选择适合自己的银行理财产品。

2、结构性存款

关于结构性存款，品存君已经介绍了很多次了，特别是近期结构性存款的规模已经达到了9万亿元，也是受到了老百姓的热捧。结构性存款的平均预期年化预期收益率为4.24%左右，在银行内部风险评级通常为一级或二级，相对来讲是比较保险的投资产品。

总结：互联网宝宝类产品本质是货币基金，它集合投资人的资金，去投资短期货币市场，如票据、政府债券、企业债券等。而近期余额宝等货币基金的疲软，相信大家都看在了眼里，因此，互联网宝宝类产品的良好势头可能在近期会出现滑坡。在这段时间，老百姓可以多多关注银行方面的理财产品，来填补互联网宝宝类产品这部分空缺。

作者：禹君健 >> 查看更多