

信用卡资讯网给你带来更多的信用卡知识！疫情肆虐，银行业开年首季便面临难关。在疫情高压态势下，建行黄山风景区支行在响应省市分行决策部署的情况下，多措并举积极拓展信用卡业务，扎实做好各项金融综合服务工作，最终取得信用卡新拓客户数全市第一、分期交易额达成率和现金分期完成率全市第三、信用卡预审批进件成功率远高全省平均水平的亮眼成绩。

亮眼成绩背后，离不开该行“上下早部署、严布置、强执行、重坚持”的经营理念。

自首季综合金融服务打响之后，该支行全面认真贯彻“零售优先”“大堂致胜”经营理念，对信用卡任务目标进行合理分解、详细分配，对产品实时进行学习，紧抓客户谋拓展，紧盯进度做分期，紧守厅堂稳审批。

除此之外，该行从客户利益出发，以优质的服务获客，充分利用线上线下的优惠活动活客。疫情期间，通过分期通授信额度尽可能为当地小微企业主提供资金支持，弥补对公贷款短板，获得客户高度好评。

在以后的日里，建行黄山风景区支行将不断总结经验，积极拓展信用卡营销新路子，再接再厉再上新台阶。