

在刚刚过去的春节中，是不是又被老爸老妈催着找对象、结婚了。说实话，每年的春节都是我们这些单身汪们痛苦的日子。当然每年的春节也是百合网、世纪佳缘、有缘网等婚恋网发力的时候。今天融小妹要跟大家说的也是一个婚恋网站，不过这个婚恋网站不是百合不是世纪佳缘，而是知己网。

主打男人交友，vip会员有增值服务

据股转系统公开数据显示，海口知己网络科技有限公司（以下简称知己网）于2016年1月28日向股转系统递交了《公开转让说明书》等申请材料，正式开始冲击新三板。

据《公开转让说明书》，知己网有限公司于2002年8月21日注册成立，股份公司于2015年12月9日设立成立，是一家从事互联网婚恋交友服务的互联网企业。

而据了解，知己网的主打是男人交友，同时根据男士的不同需求，网站建立了离异人士专区、大龄男士专区、高收入男士专区等专区。同时其线上产品和服务主要通过开设vip会员来进行增值服务。

vip会员的级别有5种，由低到高分别是：真心会员、星级会员、钻石会员、知己通会员、皇冠会员。级别越高，服务期越长，能够使用的功能越多，可以联系的会员就越丰富。

O2o模式转型，线上线下提高较有效率

同时目前知己网的主要会员为30岁以上人士，且男性占缴费会员的70%以上。而随着婚恋网站市场竞争的不断加剧，以及线上业务模式趋同同质化的现状，知己网进行了o2o模式的转型。

从2015年的8月份开始，知己网开始在主要的省份城市指定专门服务当地的微信客服，对用户进行一对一的服务。服务包括了咨询帮助、一对一的交友帮助、朋友圈当地会员推荐、在当地交友活动中与组织者、参与者沟通等。

2015年的11月则开通了“知己交友网”的微信服务号。2012年12月则从线下的交友活动切入，建设一个活动组织平台，以共享方式发动网友组织各地八分钟交友、六人晚餐等类型的交友活动，解决线上交友容易、线下见面难的问题，提高交友效率。

紧跟百合网，知己网的新三板梦

其实，据融小妹了解，知己网并不是第一个向新三板冲击的婚恋网站。2015年百合网向新三板发起冲击，并成功登陆新三板，成为新三板婚恋第一股。有了百合网的这个朱玉，知己网也紧跟其后，欲跨入新三板。

就目前的在线婚恋网站来看，业务模式的趋同，竞争的加大，知己网想踏入资本市场也是正常的。但是资本市场不是万能的，企业的核心竞争力、持续经营发展力才是最重要的！

不过随着人们生活节奏的加快，上婚恋网站寻求另一半越来越成为一个趋势。如何在婚恋网站上加深服务，加深业务链的整合，建立一个盈利的婚恋生态圈才是最应该思考的问题。