信用卡活卡率为62.31%

中国银行业协会日前发布的《中国信用卡产业发展蓝皮书(2010)》显示，截至去年底，国内信用卡发卡量达到2.3亿张，比上年增长23.96%；活卡率为62.31%，比上年高10.71个百分点。银行业协会人士介绍，按照去年年底2.3亿张信用卡、活卡率62.31%的数据计算，约8669万张信用卡处于未激活状态。

中国银行业协会银行卡专业委员会常务副主任、民生银行信用卡中心总裁杨科表示，目前我国银行卡发卡量很大，但是质量不容乐观。实际上真正的持有人只有7000万-8000万。前几年由于各家银行在发卡方面出现了一些跑马圈地的行为，使用率非常低，也就是说睡眠卡比较多。

信用卡制作管理成本不低

根据银监会的规定，商业银行不得向未激活信用卡的持卡人收取任何费用。也就是说，一旦持卡人选择不开卡，银行就只能倒贴费用。

那么，一张信用卡的成本究竟是多少呢？某国有大行信用卡部门人士表示，信用卡的成本包括制作成本、邮寄成本、营销成本和管理成本等，每张信用卡的成本不会低于100元。其中，信用卡制作成本通常仅为1.5-2元，而营销成本占比较大。如信用卡申请人只要填单就会得到礼品，通常这类礼品的价值不会太高，仅在5-10元，但算上银行工作人员的开支、卡片推销成功之后的提成等，营销费用自然就水涨船高了。

另外，各家银行信用卡中心的管理维护费用同样是一笔不小的开支。“不管卡片是否开通使用，每个月都要进行一次费用清算，系统在办理每笔业务时也同样需对这些账户进行扫描、识别，并需长期备份、保管这些账户的历史数据。”上述信用卡部门人士表示。

银行信用卡难达盈利预期

专家指出，目前信用卡的主要盈利来源包括年费在内的各项服务费用；商户回佣；预借现金、分期还款、循环利息等高收益业务，而这些都以发卡量为基础。不少银行为了追求发卡量，纷纷推出免年费的活动，吸引消费者办卡。然而大量的“睡眠卡”导致银行管理成本和各项费用的上升，同时盈利点并未达到预期标准。

中央财经大学中国银行业研究中心主任郭田勇(微博 专栏)则指出，信用卡办卡中出

现的不规范行为正是银行“跑马圈地”、盲目追求发卡数量种下的恶果。商业银行应规范信用卡业务，摈弃只追求发卡量的竞争模式，完善信用卡结算业务，加强风险管理。

随着国内银行业务转型，各家银行对信用卡业务这块“蛋糕”的关注度也越来越高，信用卡行业竞争日趋激烈。然而目前信用卡活卡率仅六成左右，商业银行需要为8600万张未激活信用卡埋单。