随着"中国梦•复兴梦"的逐步推进,传统文化逐渐回暖。今年教师节,习大大去北师大慰问老师后,北师大语文教育研究所所长任翔表示,从明年9月起,北师大版小学一年级《语文》中,古诗词将由6到8篇增加到22篇,整个小学阶段不少于100篇。小融禁不住想说:习大大威武。今天,小融就跟卡友们聊聊,那些信用卡上的中国元素: 1、 长城---中行 航空里程自由兑换 专属商户购物享2-9折优惠 "不到长城非好汉",2007年7月7日,长城正式成为世界新七大奇迹之一,这是中国古人智慧的结晶,也是国人的骄傲。 2、"龙"---建行、光大

核卡后的60天内刷卡享双倍积分数码产品免息购买

华夏民族的图腾,炎黄子孙的代表,中华民族精神的代表,非龙莫属。3、

"和"---招行累积积分永久有效 "和",是中国古人数千年哲学思想的集大成者,"君子和而不同"、"致中和"、"和为贵"乃至"天·地·人·和",都从不同侧面体现了中国人对"和"思想的看重。4、

"竹"---民生享预订机票、酒店服务优惠 竹,作为花中四君子之一,竹于风霜凌厉中苍翠俨然的品格,向来为国人气节的象征。5、

"牡丹"---工行刷卡加油可享3%优惠"唯有牡丹真国色",牡丹作为"国色天香"的代表,早已是中国传统文化的符号之一。6、

"古市"---包商银行大额取现高达90%看到这枚古市,小融瞬间有了穿越的赶脚小融有话说:五千年的历史传承孕育了醇厚的中华文化,取之不尽用之不竭。在历史发展的今天,缺乏信仰的我们,一味"东施效颦",学习外国,倒不如扎根自己的文化,引领潮流。信用卡虽然只是一个小载体,也能起到传播、弘扬文化的作用。可喜的

是:信用卡上的中

国元素,越来越多,如光大银行这两

年推出的商旅卡

上的小篆,是公元前221年秦始皇统一天下后,推行"书同文、车同轨"的政策创制的统一汉字书体,已有2000多年的悠久历史。随着传统文化的回归,小融真心希望在信用卡行业,也能看到越来越多的中国元素。