

随着“中国梦·复兴梦”的逐步推进，传统文化逐渐回暖。今年教师节，习大大去北师大慰问老师后，北师大语文教育研究所所长任翔表示，从明年9月起，北师大版小学一年级《语文》中，古诗词将由6到8篇增加到22篇，整个小学阶段不少于100篇。小融禁不住想说：习大大威武。今天，小融就跟卡友们聊聊，那些信用卡上的中国元素：1、长城---中行 航空里程自由兑换 专属商户购物享2-9折优惠 “不到长城非好汉”，2007年7月7日，长城正式成为世界新七大奇迹之一，这是中国古人智慧的结晶，也是国人的骄傲。2、“龙”---建行、光大

核卡后的60天内刷卡享双倍积分 数码产品免息购买

华夏民族的图腾，炎黄子孙的代表，中华民族精神的代表，非龙莫属。3、

“和”---招行累积积分永久有效 “和”，是中国古人数千年哲学思想的集大成者，“君子和而不同”、“致中和”、“和为贵”乃至“天·地·人·和”，都从不同侧面体现了中国人对“和”思想的看重。4、

“竹”---民生享预订机票、酒店服务优惠 竹，作为花中四君子之一，竹于风霜凌厉中苍翠俨然的品格，向来为国人气节的象征。5、

“牡丹”---工行刷卡加油可享3%优惠 “唯有牡丹真国色”，牡丹作为“国色天香”的代表，早已是中国传统文化的符号之一。6、

“古币”---包商银行大额取现高达90% 看到这枚古币，小融瞬间有了穿越的赶脚 小融有话说：五千年的历史传承孕育了醇厚的中华文化，取之不尽用之不竭。在历史发展的今天，缺乏信仰的我们，一味“东施效颦”，学习外国，倒不如扎根自己的文化，引领潮流。信用卡虽然只是一个小载体，也能起到传播、弘扬文化的作用。可喜的

是：信用卡上的中

国元素，越来越多，如光大银行这两

年推出的商旅卡

上的小篆，是公元前221年秦始皇统一天下后，推行“书同文、车同轨”的政策创制的统一汉字书体，已有2000多年的悠久历史。随着传统文化的回归，小融真心希望在信用卡行业，也能看到越来越多的中国元素。