

泉源:经济参考报

与金融科技公司互助成为中小银行实现科技转型发展的紧张方式。以名誉卡市场为例，京东数科推出的“菁卡生态同盟”与近10家地区性银行和多家商户互助，为中小银行的名誉卡业务实现了科技赋能。业内人士指出，将来，金融科技可以或许将中小银行必要的获客、风险、谋划三方面联合，简化谋划的复杂度，低落服务本钱，服务更多消耗者。

金融科技转型不停是中小银行发展的紧张议题。“如今广大的金融机构，特殊是中小银行想搞金融科技很难。发展金融科技必要投资、人才、装备等一系列的资源。”社科院学部委员、国家金融与发展实行室理事长李扬在日前举行的第六届天下互联网大会上表现，在如许的环境下，科技公司应该和自身科技底子单薄的金融机构联合起来，而这一联合必要相干机制的包管。

国内金融科技公司正在为赋能中小银行探索新方式。以名誉卡市场为例，作为业内首个名誉卡数字化运营同盟，京东数科推出的“菁卡生态同盟”正是金融科技公司为银行和B端商户实现科技赋能的典范案例。首批“菁卡生态同盟”意向成员重要包罗晋商银行、中原银行、南京银行等近10家地区性银行，以及爱奇艺、航班管家等多家互助商户。

“就现在的名誉卡市场而言，存量客户规模已经远超新增客户规模，新增客户的业务红利越来越小。这就迫使银行必须盘活存量客户，才气更好的谋划和服务客户。”京东上海菁卡CEO周铭对《经济参考报》记者表现，“但在存量客户谋划方面，银行缺乏较好的谋划抓手，因而也乐意持开放态度与外部场景方互助。”

那么，为什么是地区性银行？周铭表现，地区性银行底子相对单薄，名誉卡业务大多靠人工运营，如客户递交纸质申请书、再经过银行人工审批等。“咱们盼望互助可以或许为这些地区性银行提供一些谋划方面和营销方面的数字化改造方向，让中小银行在发展名誉卡业务的条件下，美满自身底子本领的建立。”

京东数科副总裁区力指出，在“菁卡同盟”的互助中，银行是名誉卡的焦点提供方、到场方，同时也是场景方。而京东是场景方之一，在市场上起到毗连的作用，为中小银行提供获客渠道和运营上的资助。

“银行端自己的金融场景比力单一，假如与互联网企业在场景上举行互助，可以延伸拓宽银行的服务范围。”周铭表现，“通过金融科技公司与银行、商户的互助，用相对低的本钱让消耗者享受到更为便捷的金融服务，这是一件1+1+13的事。”

京东数科的名誉卡数字化运营结果斐然。现在，京东数科已与天下近30家国有、股份制及地区性银行实现互助，根本实现天下结构。截止本年9月，服务地区性银行的“京东金融联名卡”发卡量超100万，均匀单家银行月均发卡量均较之前增长3倍以上，此中体现突出的银行增长超8倍。服务天下性银行的白条同盟名誉卡发卡量达1000万。

对于将来金融科技将怎样赋能中小银行，周铭表现，“从行业角度讲最焦点的照旧获客、风险、谋划三方面。从前这三方面是分割的，通过金融科技可以或许将它们精密联合在一起，从根本上简化谋划的复杂度，低落金融机构的服务本钱，以更好的服务体验、更公道的订价服务更多消耗者。”（记者 罗逸姝）