

为进一步满足大众对美好精神文化的需求，响应国家非物质文化遗产保护相关政策，鼎力支持优秀传统文化的传承与发展，延续民生信用卡品牌文化战略升级动作，近期，民生信用卡携手美国运通启动了非物质文化遗产主题信用卡的推广项目。

该项目首次发行的产品为刺绣系列，共有4个卡面，选取了我国非物质文化遗产中羌绣、苗绣、黎锦、壮绣的典型纹样，分别为寓意天地平衡、生生不息的双鱼团花纹，源于神秘传说、精美繁复的鸟语花香图，寓意开山造河、创造美好生活的大力神，以及传达龙凤呈祥、吉祥如意美好愿景的双龙戏八宝纹。

“绣绷花鸟逐时新，活色生香可夺真”。这些精美的刺绣工艺的传承，曾经在时间长河中渐渐式微。随着近几年国家不断鼓励非物质文化遗产保护与传承，刺绣织锦再一次为大众所熟知，但真正的少数民族刺绣织锦对于普通人来说仍是陌生且遥远的。现在，只要申请一张美国运通品牌的民生非物质文化遗产主题信用卡，就可以欣赏到这些刺绣或织锦大胆鲜明的色彩运用、丝线缠绕的起伏、古朴斑斓的纹样，感受少数民族人民在一针一线中承载的历史传说、族源故事和对美好生活的期待。

。

民生信用卡相关负责人表示，文化蕴藏着巨大的社会价值和精神价值，将文化的力量注入到金融生态中，助力消费者对美好生活的更多向往是品牌建设中的重要一环，也是民生信用卡开启品牌文化战略升级的初心。民生信用卡的品牌文化战略并不局限在卡面上，更多的是通过多样的文化相关产品，提升消费者的金融生活品质。

。

此次推出的美国运通品牌的民生非物质文化遗产主题信用卡是美国运通通过其在国内合资清算机构成为中国国内首家，也是目前唯一获得银行卡清算业务许可证的外卡组织后，在中国市场推出的首款信用卡产品，民生信用卡已于8月6日核准了首位客户的申请。

这一次具有重大历史性意义的合作，是民生信用卡助力更多人实现美好生活的又

一小步。未来，民生信用卡将继续探索文化合作创新，用一张张刻满文化符号的信用卡汇聚成自身的品牌文化标签，用贴心的金融服务为消费者的美好生活增添更多亮色。