

2020年3月31日，平安银行发布关于2020年2月26日积分规则调整（《平安银行信用卡积分规则优化调整》）公告的补充说明。

此次补充说明，旨在进一步扩大发分范围，覆盖更多高频消费场景。其中针对积分规则优化调整，其中明确补充了两点：

1、境外支付场景全面覆盖，境外消费全部累计积分，包含平安信用卡全部可识别的境外刷卡或网上交易。银联云闪付App支付、银联手机闪付支付、银联二维码支付所有交易，均可以累计积分。

2、境内航旅类消费场景中航空、酒店线上线下累计积分，包括指定商户的刷卡或网上交易。银联云闪付App支付、银联手机闪付支付、银联二维码支付所有交易，均可以累计积分。

其实早在很久之前，平安银行已经开始大刀阔斧整改移动支付积分权益的活动。

1月18日，平安银行信用卡明确将云闪付APP支付等多类纳入积分累计范畴；

2月26日，平安银行信用卡宣布全面实行移动支付发分；

3月9日，平安银行信用卡将近30家头部商户被列入5倍积分阵营。

在多重活动叠加之下，平安银行基本实现了线上线下所有消费场景移动支付的全覆盖。

用户思维 “圈粉无数”

信用卡积分是银行回馈客户的方式之一。但是大部分银行推出的积分奖励政策力度较小，并不能完美覆盖用户的所有支付场景，未能给用户权益带来实质性的提升。

今年年初，疫情使得移动支付快速增长，为了抓住这个契机，平安决心革新积分规则，全面实行移动支付发分，还陆续推出头部商户5倍积分活动”、覆盖“境外及境内商旅类场景”。

在平安银行信用卡强大的覆盖范围内，所有消费场景都不会成为限制，每一笔消费都不会被浪费。

不得不说，平安这一做法是妥妥的“用户思维”。而在此之前，平安也一直都在紧跟消费热点，为用户提供更加完善的服务。

正是因为总是站在用户的角度思考问题，平安近年收获了越来越多消费者的认可。

科技赋能 构建银行移动开放生态

用户的认可和业绩上的稳健增长，来源于平安对零售转型和科技赋能金融的重视。

为了让客户有完全不一样的服务体验，平安银行已陆续实施并投产了多个AI中台

项目，有力提升了银行在客户营销、运营管理、风险控制等领域的智能化能力。

经过十几年的发展，信用卡已经成为一个红海市场。银行想要在红海中做到差异化，必须从用户的角度出发，在各个方面精耕细作。

此番平安针对移动积分的革新，一方面给予了用户更多的权益和便捷；在另一方面，也意味着银行移动开放生态的又一次搭建。至于这一模式将“圈粉”多少，我们拭目以待。