中产是现在大家讨论最多的一个群体。在传统意义上说，中产，有房有车，有老有小。是一群有压力有动力的人群。但是现在出来了一个“新中产”的名词，大家知道新中产阶级是怎么来的吗?他们的焦虑有哪些呢?

新中产阶级是怎么来的

近日，胡润研究院携手投资和资产管理公司金原投资集团，联合发布了《2018中国新中产圈层白皮书》，我们今天就根据这份白皮书，了解一下什么是新中产，他们的生活工作状态是不是如描述的中产一般焦虑，有怎样的情感现状和财富观。

不管是中产还是新中产，有钱是必须的。

白皮书将中产阶层定义为：在除去家庭衣食住行等方面基本生活消费支出后，仍具备更高消费能力及投资能力的社会群体，中产家庭基本消费支出占家庭年均可支配收入低于50%。

具体来说，设定北上广深一线城市家庭年收入至少在30万，其他城市在20万以上。

中产只要有钱就够了，新中产除了要有不错的家庭收入和财富条件，还应该具备良好的教育背景、稳定的生活环境(有房、有收入可观的工作)等条件。

在中国，符合要求的新中产规模不超过中产阶层总数的30%，这些新中产有以下特征：

在常住地至少拥有1套房产，最好有私家车;

家庭净资产在300万以上;

接受过高等教育;

企业白领、金领或是专业性自由职业者;

80后是新中产的主力军，其次是70后和90后;

主观自我认同为中产。

有钱的他们年轻有为，家庭美满，积极向上，新中产为什么会焦虑?

网上有一个经典的段子，你还以为有钱人会很快乐吗?错了，有钱人的快乐你根本

想象不到!

新中产也是一群有钱人，他们有焦虑，但更多的是财富带给他们的物质上的享受及精神上的自由。

他们平均年龄35岁，拥有良好的教育，偏爱金融投资、TMT等热门行业，已晋升为企业管理层或从事专业性自由职业。

他们优秀，却不是被剩下来的单身精英，绝大多数已婚并育有子女，其中已婚人群中近1/5已经生育二胎。

他们已不再满足“有房有车自由购物”的物质追求，而是更加注重精神生活品质，他们喜欢阅读、运动健身和旅游。

过去两年中，新中产人群平均家庭旅游消费7.4万元/年，18%的新中产家庭每年支出10万元以上，旅游主题中，他们更偏爱休闲度假。

新中产焦虑有哪些?一是子女教育，二是怎么理财。

新中产人群的各种焦虑中，主要聚焦在子女教育(45%)和投资理财(42%)。

拥有良好教育背景的他们，对于子女教育也是格外重视。过去一年，新中产家庭用于子女教育的平均支出为9万元。高达93%的新中产父母们有计划甚至已经着手准备子女未来出国留学等一系列规划。

平均拥有108万元的可投资金融资产的他们，如何理财也是他们甜蜜的烦恼之一。他们渴望通过不断积累财富稳固既有的生活阶层或进入更高的阶层。

因此他们投资理财主要目的是让资产稳健增长，然后才是让资产保值。在理财配置上，股票是他们的首选，其次是宝宝类互联网理财和房地产。

他们理财的焦虑主要来自于三点：风险控制能力不足、没有充足的时间去打理投资、不知道该怎么投资，专业知识不足。所以有85%的新中产未来计划通过专业理财服务机构帮他们进行投资理财。