

在那些未上市的公司进行融资的时候，投资者常常可以听到种子轮、天使轮、A轮、B轮、C轮、D轮、E轮融资轮次，而这些融资是新公司从创业到发展壮大的重要动力，一家企业如果没有风险投资的支持，是很难走下去的。

a轮b轮c轮天使轮区别是什么？

a轮b轮c轮天使轮区别主要体现在融资规模上：

天使轮是项目早期的投资，主要是用于项目的前期，比如团队的组建和日常的运营，金额也会比较少。少则100-200万，多则1000万。

a轮融资是项目有一定的数据之后的投资，主要是用于加快项目的发展。这个时候，根据项目的类型不同，金额的差异会比较大。比较小的a轮融资可能是千万级别，比较大的可能是亿元级别。

b轮融资是创业公司到了一定的阶段以后，为了扩大业务规模或者打击竞争对手而进行的融资。一般来说，到了b轮，公司的发展已经比较成熟了。这个时候，金额一般都会比较大，少则1-2亿，多则10亿，甚至可能几十亿。

c轮是项目比较后期的融资了，一般是为了以后的上市做准备。这个时候，公司的商业模式已经成熟了，现金流也比较稳定，已经盈利或者即将盈利。这个时候，融资金额是一个很大的数字了。

融资轮次的核心就是投资人投多少钱的问题，同时也是和公司的发展状况相配合的，随着公司的壮大，再扩展需要的资金自然也就多了，之后轮次的融资规模也会相应扩大。