

6月10日，南京银行N卡诞生100天。这是南京银行抓住时代赋予的发展机遇，顺应数字经济和数字金融蓬勃发展的市场变化，围绕“智能化、数字化、开放化”发展，创新优化业务模式，推出的一款新型金融产品，突破了传统实体卡的介质和支付场景的局限性。该卡功能完善，使用场景多样，体验便利，在短短的100天上市时间里面培育了众多年青客户，国内信用卡市场迎来蓬勃发展。

N Card信用卡有什么？

2020年，南京银行将开始实施大零售战略2.0改革，而信用卡业务是此次改革的重点。2021年2月，南京银行围绕“智能化、数字化、开放化”设计的N Card信用卡正式发布。与传统信用卡相比，该卡在定位之上：一是突出“速度”较快，即申请快、用卡快。二是体现了更高的“自由”。N Card信用卡突破了传统的信用卡体系，即根据客户的收入和服务年限来确定等级并向客户发卡。在N Card信用卡中，即使是社交小白，也有机会获得至尊级别信用卡。三是强调“返现”更实。目前市场上也有一些信用卡产品，有定期返现活动。然而，N Card信用卡真正做到了“随时随地，笔笔消费，均有返现”。而且，该卡“提现”过程非常便捷、巧妙，输入金额，并即时到达账户。四是更加注重“服务”。好的服务注重每一个细节。南京银行日前在N Card信用卡小程序首页推出智能账单区，可直接查看还款金额和还款天数。点击近期消费，直达智能账单，系统自动贴心分析近期消费，消费明细一目了然。在“权益”区，N Card信用卡实现了千人千面，精准匹配客户需求。N Card信用卡通过金融、科技、场景的深度创新与融合，开启了牛年全新起点，携手年青客户实现了生活的N种可能性。

为什么那么多人选择N Card信用卡？

自从N Card信用卡推出以后，实现了在线客户获取、移动办理和信用卡业务一体化经营。短短三个月，它就发行了30多万张新卡。作为N Card权益的亮点，“我的N世界”、“权益等级”和“笔笔返现”在与用户的有意思互动之中也带来了全新用户数量的突破。截至今年5月中旬，参与“我的N世界”的客户总数将近5.5万户，在N Card会员制之中，南京银行将自由权交给了客户。只要客户进入N Card系统，支付的越多，获得的就越多。目前代表权益等级的N1用户超19.25万人，N2用户达9.92万人，N3及以上的忠实客户已经破4万，N5以上的骨灰粉丝现已突破200人。

在“我的N世界”里，有个可爱的代言人“N仔”，他设立了“有趣伙伴”的信用卡人设，与客户特别是年青客户建立了情感联系。通过微信公众号的推文，每个月都有全新的变化——每月以N仔口吻更新信用卡系统迭代的具体内容。每周都有全

新的活动——每周话题头条通过“有奖征集，内容互动”的形式，建立客户与N Card的粘性及活跃度;每篇都有新内容——结合当下时点、热点、年轻人趣味文化，推送文章内容喜闻乐见。

与年轻人玩盲箱

6月10日，推出100天，符合年轻人的爱好。N Card也带来了全新的玩法。在6月1日至6月9日期间，客户只要3天使用N Card信用卡消费，就可参与6月10日瓜分百万盲盒的活动。

未来N Card信用卡将进行迭代更新，并进行后续的二期优化工作。南京银行将整合更多互联网场景，与客户最喜爱的互联网平台携手合作，共同运营，打通客户生态圈的边界。以提升客户为目标，积极开展数字化创新，加强技术和产品开发，使N Card信用卡更有温度、懂生活、能社交、会记账、更有趣。