

中国银联发布2011年3月份银行卡消费信心指数(简称BCCI)。数据显示,2011年3月份的BCCI为86.72,环比上升0.68,同比下降0.17。食品价格继续回落,汽车等非生活必需品消费回暖,同时宏观调控政策进一步明朗,共同推动了BCCI连续回升。

3月份,以农产品为主的食品价格小幅下降。根据农业部最新数据,3月份农产品批发价格指数从月初的186.26小幅下降至月底的185.4。BCCI统计样本交易数据则显示,3月份持卡人在超市类商户的笔均交易金额较前一个月下降了15.9个百分点,一定程度上也表明以农产品为主的食品价格呈现稳中有降的趋势。

同期,汽车消费回暖,非生活必需品消费在持卡人整体消费中的占比有所提高,连同上述食品价格下降因素共同作用,使BCCI数值显著上升。3月份,众多新车型密集上市,各类车展及促销活动逐渐增多,购车的消费需求得以释放,BCCI统计样本显示持卡人在汽车销售类商户的消费支出占比达10.3%,较前一个月提高2.8个百分点。同时,节后商旅出行也有较大增长,BCCI统计样本显示持卡人在航空售票类商户的卡均消费笔数和卡均消费金额,分别较前一个月增长42.1%和86.8%。