

每月信用卡最后还款日前几天，各家商业银行都会给持卡人发来提示短信通知。当银行推出优惠及促销活动时，银行的短信就来得更勤快了。而记者近日发现，一向喜欢以短信方式招揽业务的商业银行，却在持卡人信用卡积分到期清零前保持沉默，这样的做法显然有些不够厚道。

一位卡友日前在某理财论坛发帖称，他持有的浦发银行信用卡积分突然少了很多。打客服热线询问后才得知，是部分积分到期被清零了。银行平时提醒还款时，通知的倒勤快，有个活动也要来几遍短信。为什么积分到期却没有短信通知了？一旦跟用户利益相关的就沉默了，这种做法真坑人。这位卡友愤怒地表示。

该行客服人员这样对记者解释道，我们在每期账单上都注明了积分的有效期限，持卡人应该自己注意，积分过期了是持卡人自己的责任。那么，积分清零能否补救？这位客服人员直接表示过期不兑。

其实，积分活动在商场购物卡、手机话费等领域都有应用。不过，话费积分到期前，手机运营商通常都会提前通知用户，既贴心又人性化。信用卡积分回报率较低就不是新闻，为了兑换合心的赠品，不少持卡人都辛辛苦苦攒积分。但每笔积分有效期不同，在漫长的积累过程中，许多积分不知不觉过期了，持卡者白白打了水漂。

信用卡市场的竞争日趋激烈，怎么更好地服务客户成了许多银行的必修课程。其中，信用卡积分兑换成了银行与客户联系的主要纽带。但华而不实、雷声大、雨点小已成为众多持卡人对信用卡积分兑换的描述。商业银行既然可以在用户刷卡消费、最后还款日之前发短信提示，也应在积分兑换这个环节上提升服务质量，保证客户的利益，否则很难洗清故意不通知的嫌疑。