

随着信用卡持卡人的增多，信用卡积分也成为很多人关注的一个问题。最近几天，记者在调查信用卡积分的有关情况后发发现，信用卡积分越来越不值钱，以及兑换礼品的门槛越来越高，正在影响很多客户办信用卡时的选择。

十一长假后，沈女士决定将两年多刷卡积累的积分对换掉。她本以为6万多的积分，可以兑换一件不错的礼品，可在咨询市区一家银行网点的工作人员后有些失望。对方告知，目前只有两种礼品，一种是餐巾纸，一种是消费卡。如果兑换消费卡，2.5万积分能兑50元，也就是说，她的6万多积分，最多只能换100元消费卡。

尽管在大家看来，信用卡积分越来越不值钱了，但对于银行而言，信用卡积分却仍是一个留住和吸引客户的有力武器。

让积分留住客户，很多银行首先想到的是，让持卡人所有的积分永久有效，而且这样做的银行越来越多。

昨天，记者咨询了多家国有商业银行和股份制商业银行，发现一年内将积分清零的银行已经没有，有些银行即使有积分到期清零的规定，但期限也往往在2~5年。值得一提的是，超过一半的银行明确表示，积分永久有效，包括工行、农行、建行、招行等银行。

在很多人看来，积分不会过期，只要时间长了，积分多了，换取礼品时的选择余地也更大。但后来不少持卡人发现，这或许只是一个美好的梦而已。

登录多家银行网站后发现，虽然不同的银行有不同的积分兑换计划，但总体而言，兑换商品时可选择的范围并不大，且同质化比较严重，礼品主要集中在家用电器、数码产品、家居用品、车饰及户外用品、书籍杂志等。如果持卡人要兑换拿得出手的礼品，没有几十万积分可不行。

或许是信用卡积分兑换礼品的门槛提高，也或许是实在没有什么东西好兑，目前信用卡持卡人中，持卡人用积分兑换礼品的积极性，显然已经没有前几年那么高了。

从我们了解到的情况看，信用卡持卡人中，有睡眠积分的占到相当比例，超过一半以上的人，短期内没有兑换礼品的计划。市区一家银行办理信用卡兑换礼品的工作人员说。

另一个值得关注的现象是，很多银行都针对信用卡持卡人推出了更丰富的优惠消费活动，构建起一支庞大的特约商户群，持卡人去这些特约商户消费，可以享受更多

的优惠，比如说买一送一、满100减30元、10元看电影等。

业内人士说，相比于借记卡而言，信用卡持卡人这一群体的市场开发前景更为广阔，因为这部分人都是消费的潜在群体。因此，这几年来银行也很重视开发信用卡优惠活动，如特约商户的消费优惠、消费返券等，虽然积分兑换也是信用卡优惠活动的一种，但目前相对于特约商户的优惠促销，积分兑换这种促销方式似乎有弱化的趋势。