

随着移动支付场景不断拓展，线上线下支付融合的进一步加深，未来基于移动支付的综合服务能力将会是各大信用卡品牌和第三方支付机构的核心“竞技场”。而浦发信用卡凭借对移动支付发展趋势的准确预判，将互联网思维与惠民活动巧妙结合，一方面把“随机折扣红包”的玩法引入支付优惠，另一方面，与拥有亿级用户的微信平台合作，推出快捷支付专项积分福利，颇受持卡人欢迎。

记者了解到，浦发信用卡持卡人使用快捷支付完成交易，符合消费条件即可获得一个“随机折扣红包”，最高可享消费免单；持卡人参加排名活动，最高获得4888元刷卡金福利。此外，据悉，8月24日起，持卡人在微信支付渠道绑定浦发信用卡消费还可享1.8倍积分加速累积奖励；累积的积分还可直接兑换消费“立减金”，用于后续微信支付时进行抵扣。这一契合互联网时代用户支付习惯与需求的举措，可以说是浦发信用卡在契合持卡人支付习惯、盘活积分价值、引领快捷支付潮流方面的又一领先之举。

记者曾调研发现，“信用卡积分兑换太难”、“根本不知道怎么兑换”、“积分兑换的东西不实用”……已成为当前大多数用户经常抱怨的信用卡积分消费的问题，而信用卡积分兑换不便、“积分无用论”等观点亦得到多数认同，使得信用卡积分常常被人视为“鸡肋”。而浦发信用卡近年来全面更新积分经营理念，为打破以上这些积分僵局，推出了各种“玩法”，尽可能满足不同层次用户的积分多样化使用体验。

在传统信用卡积分兑换中，积分只有积攒到一定数量后才可以兑换指定的礼品，而浦发信用卡通过打造特色积分模式，改变了这种局面。持卡人可以用1积分就抢兑到从最新款的数码产品到市面上一票难求的演唱会门票等颇具价值的礼品；积分抽奖赢取爆品也已成为特色品牌活动。此外，浦发信用卡还把积分的用途与持卡人生活中的各个消费场景进行连结。借助便捷的在线兑换平台，持卡人可以用积分兑换手机流量、各类消费礼券、航空里程，不仅覆盖了衣食住行娱的方方面面，更是体现了“把积分花在刀刃上”的独到优势。

在信用卡市场竞争日益加剧的行业环境下，如何进行精细化转型，成为决胜而出的关键。行业观察员表示，浦发信用卡顺应了移动支付的发展趋势，打造新型积分模式，不仅进一步提升了积分经营红利的边际效应，还让浦发信用卡成为更多人的支付首选。同时，浦发信用卡的这些举措让信用卡的积分兑换变得更“接地气”，进而提高了用户的兑换意愿，成为促使持卡人高频使用浦发信用卡消费的“催化剂”。

。

