

01 业绩指标概览

累计卡量

截至报告期末，浙商银行信用卡累计发卡量361.73万张，上半年新增13.73万张。

消费额

2019年上半年，实现消费额462.86亿元，同比增长76.16%。

收入情况

报告期内，浙商银行信用卡实现收入7.00亿元，同比增长145.69%。

未使用信用卡额度

2019年6月底，浙商银行未使用信用卡额度为146.17亿元。

02 发展动态回顾

报告期内，浙商银行信用卡业务借鉴和运用互联网思维，致力于推进信用卡业务体系建设和可持续发展。

通过产品、权益等的灵活组合满足客户差异化需求，为客户提供综合化金融服务解决方案，推出无穷系列主题卡、增金卡等，不断丰富本行信用卡产品体系。推出信用直通车业务，实现信用卡、借记卡及专项分期业务一表申请，不断提升客户体验。加大场景类分期拓展，优化推出MBA学费分期等业务，不断完善分期产品体系。

浙商银行信用卡持续打造并优化「趣发现」品牌主题，开展包括12306出行无忧、网易严选、在线约惠季等全国性营销活动，不断丰富用卡场景尤其是在线场景的搭建，提升客户粘性，深化品牌认知。

