

PayPal计划拓展实体店业务 与信用卡公司争用户

2月2日 北京消息：PayPal发言人阿努吉纳亚尔(Anuj Nayar)表示，该公司本周开始在家得宝的51家门店试点实体支付业务，主要位于旧金山地区，今后还计划向全美约2200家门店拓展。

作为eBay旗下的一项增长迅猛的支付业务，PayPal计划通过进军实体支付领域拓展业务，挑战Visa和万事达等信用卡公司。尽管eBay表示，实体支付终端不会对明年的财务产生实质性影响，但仍然希望在未来3至5年内通过这一转型盈利。

美国投资银行Susquehanna Financial Group分析师赫曼梁(Herman Leung)说：从长期来看，这可以改变PayPal的业务方向，但现在仍然处于测试阶段。要刺激消费者使用这项服务，必须要看到家得宝做出更多承诺，而不仅仅是在51家店中推广。

PayPal还在寻找新的领导人。在前总裁斯科特汤普森(Scott Thompson)本月跳槽雅虎并出任CEO后，eBay CEO约翰多纳霍(John Donahoe)兼任PayPal临时CEO。

本周推出的店内支付服务允许消费者通过PayPal卡或手机号码和密码结账。纳亚尔称，PayPal年底还将与另外20家零售商合作展开试点。

得益于PayPal的增长和零售业务的扩张，eBay第四财季销售额和利润均超出分析师预期，实现收入33.8亿美元。但eBay支付业务的增速较上一季度有所回落，从32%降至28%。eBay本周表示，PayPal的移动支付额将从去年的40亿美元增长到70亿美元。

eBay还开发了所谓的移动钱包功能，可以存储来自多家公司的信用卡和借记卡信息，帮助该公司获得支付体验的控制权。

