

2011年5月26日，在亚洲银行家举办的中国国际银行会议上，江苏银行信用卡以其极具创新性的产品特点、出色的商业表现、先进的客户服务理念以及良好的风险控制水平，荣膺亚洲银行家授予的2011年度中国最佳信用卡产品（城市商业银行）大奖。

亚洲银行家是亚太地区享负盛誉的国际金融服务咨询机构，为评估中国金融机构发生的变革，亚洲银行家每年都会发布亚太地区市场领先且具有公信力的排名。中国奖项计划是一项深受金融业界认可的荣誉，每年举办一届，由亚洲银行家国际评委会组织评选，旨在捕捉中国银行业发生的各种变革，肯定和鼓励相关金融机构在零售银行业、技术及风险管理领域作出的卓有成效的努力。此次中国奖项计划共吸引了包括4家大型国有银行、13家股份制商业银行、50家城市商业银行、14个农村商业银行和10家外国银行在内的近百家金融机构参评，奖项竞争十分激烈。

江苏银行信用卡业务开办四年来，秉持量质并重的经营理念，倡导稳健经营、科学发展，一方面立足市场、狠抓创新，研发出了包括我的卡彩照信用卡、公务卡、主题卡、联名卡在内的众多深受客户和市场亲睐的信用卡产品，取得了发卡规模与卡体质量的双丰收；另一方面整合资源、强化联动，通过动态的产品组合开展交叉营销，为客户提供了全方位一站式零售综合服务体验，大大增强了客户粘性；此外，我行通过在线审批系统、催收管理系统等领先技术的应用，使得中后台流程得到整合与优化，有效加强中后台集约化运作，风险控制成果显著。

宝剑锋从磨砺出，此次江苏银行于众多参选银行中脱颖而出，荣获2011年度中国最佳信用卡产品（城市商业银行）大奖，彰显了国际机构对我行信用卡业务发展成果及风险管理水平的充分肯定和高度认可。

[上一页](#)[下一页](#)