

## 支付宝发布年度网购账单 80后年消费人均过万

国内最大独立第三方支付平台“支付宝”，近日发布了2011年度全民年度网购账单，这也是一年来人们网上经济生活最直接的“晴雨表”。

这份账单包含了，中国网上消费能力最强的城市;使用支付宝人数最多的群体，;花钱最“豪爽”的地方，乃至12星座中哪个星座最会在网上花钱等等内容。

在消费能力方面，经济发达的东部省市占据了“消费能力城市榜”排名的前几位，而广东用户的支付总额占全体的14.2%，排名第一。浙江以总份额的12%，排第二，上海、江苏、北京依次位列第三到第五。另外，支付宝已经开始在中西部地区发力，西部城市成都和重庆分列消费城市榜的第六和第八位。

在消费群体上，2011年，80后用户使用支付宝人数最多，其人均年消费达到万元。不过，60、70后的人均花的钱更多，人均年支出达到15000元左右。在豪爽度上，浙江人最热衷于帮人在网上付款，在榜单中排名第一，排名第二三的则是上海和广东。

支付宝还选择按星座来来统计用户的消费，这多少也能看出用户的性格特征对其网上购物欲的影响吧。此次年度账单也显示，天秤座在十二星座网络消费能力方面名列榜首，其中，天秤用户去年一年通过支付宝的花费占12星座总花费的10.63%，天蝎座排名第二。相比之下，网购中最省钱的是双子座。占12星座总花费的6.7%

。