中国建设银行将继续在境外消费领域努力,扩大境外信用卡市场。近年来,龙卡M USE信用卡服务于指定人群。

据中国建设银行有关负责人介绍,龙卡MUSE信用卡是为女性和时尚客户发行的,旨在满足女性爱颜值、爱品牌、爱优惠的喜好,创造出精美的卡片设计,品牌高现金返还和生活享受三大核心利益。MUSE信用卡的卡面设计独特。有两种卡面类型:天使版和鎏金版。天使版采用3D美学羽翼设计,而鎏金版则采用了梦幻的珍珠壳纹理。这两张卡片自然散发出新鲜的玫瑰香气,从视觉和触觉方面(优雅而美丽)刷新了卡片面孔的"颜值"。

从"妇女"到"女神",它反映了妇女经济地位的提高。统计数据表明,在近年来的消费升级浪潮中,妇女在消费升级中起了重要作用。目前,将近75%的商品和服务受到女性的消费和影响。妇女是出境旅游群体的主力军,占60%以上,她们在境外消费中表现出追求"品牌、品质、时尚"的特征。

据了解,MUSE信用卡专注于境外时尚品牌商户和免税店的女性消费需求,并为返现金率高的女性最喜欢的品牌商量身定制独家服务。持卡人在美国、英国、日本、韩国和香港等海外地区的10个主要奢侈品品牌(如Chanel、Dior、Prada、LV)的指定商户离线刷卡海外免税商店(如DFS、Dubai Duty Free)在购物时可享受8%的现金返还奖励。其中,在2月和10月的两个离港高峰期,五个最大的免税店的现金返还率将达到28%。

建行工作人员表示, MUSE信用卡为持卡人提供了许多美妙的权利: MUSE信用卡客户尊享邻趣万能跑腿服务App星巴克、喜茶代购优惠礼包、野兽派艺术品、花艺、配饰等购物优惠券和五星级酒店自助餐、下午茶两人同行五折优惠等。刷卡购买机票享高额航空意外险、航班延误险和行李延误险。