



传闻数日后，360集团造车终于靴子落地。

5月11日，360集团董事长兼CEO周鸿祎首次回应了造车传闻，表示360不会独立造车，但将会与哪吒汽车合作参与造车。



至此，国内造车新势力再添新军，此前，华为、百度、小米、海信、OPPO、创维等国内一众科技企业纷纷跨入造车阵营，尽管其中部分企业仍未官宣。

周鸿祎：造车需要“泡沫”

2021年，造车成为新的风口，尤其在华为官宣“造车”、“卖车”后，行业更掀起一波造车热潮。

前不久，有消息显示，360集团在2020年年初将造车事宜提上议事日程，目前，该项目组约有10名人员，周鸿祎曾带队调研和体验部分工厂和汽车产品。不过，当时，360集团回应称，“对造车消息无可奉告”。

5月11日，360集团造车传闻尘埃落定。

当日，360集团董事长兼CEO周鸿祎首次回应了造车传闻，表示360不会独立造车，但将会与哪吒汽车合作参与造车。

事实上，在周鸿祎亲自回应的前一天(5月10日)，360集团已在其官方微博发文称，将携手哪吒汽车，正式进军智能汽车领域。而哪吒汽车当时也给予回复称：终于等到你，我命中注定的“闹海搭档”。



对于此次联合造车，周鸿祎解释，360与哪吒汽车是公司参与造车的合作关系。他认为，互联网行业造车被误以为是独立造车，但实际上需要学会合作，联合造车。

“经过手机的失败之后，我们自己不能造车。”周鸿祎表示，360将把哪吒汽车作为样板，然后把安全技术一视同仁地输出给其他车企。此次与哪吒的合作，360并不会占据主导的地位，而是将会以谦虚的态度学习，在一个已经有很好的传统造车的基础之上，共同探讨如何把智能驾驶互联网安全，来把智能座舱这些跟互联网产品企业相关的事情做好。

按照目前360集团的定位，未来360集团要将“科技平权”的理念具体化成“为人民造车”的实践，以10万元左右的智能汽车定位，满足大众化的用户需求。

360集团方面表示，体验赋能方面，360集团则会把在互联网、智能硬件、网络安全方面的积累和创见赋能给哪吒汽车，将极致体验贯穿到哪吒的产品当中。与此同时，360集团还将与合作伙伴共同设立产品体验联合组织，深度参与到汽车产品的体验设计、互动及迭代当中。

资料显示，哪吒汽车是浙江合众新能源汽车有限公司(下称“合众汽车”)旗下的汽车品牌，合众汽车成立于2014年。2018年11月，哪吒汽车首款车型上市。截至2020年11月，哪吒汽车共推出3款量产车型：哪吒N01、哪吒U以及哪吒V，2020年累计销量约为1.5万辆，同比增长51%。

最新销量数据显示，2021年4月，哪吒汽车销量4015辆，同比增长532%，环比增长24%。2021年1-4月，累计销量1.14万辆，同比增长432%，成为新势力造车阵营中其增势抢了风头。

融资方面，据公开信息显示，合众汽车截至目前已累计完成六轮融资，累计融资额约100亿元人民币，并计划于2021年在科创板上市。周鸿祎昨天宣布，哪吒汽车第四万台量产车已经下线了。

智能汽车赢家还没有出现

“我把智能汽车比喻成是四个轮子加一个智能手机，但经过思考之后，我觉得这个比喻并不恰当，因为对于汽车而言，它的安全性要比手机这个行业要严，因为一旦出问题要严重很多。所以车辆对于安全的这种重视，我觉得远远超过了在IT领域、手机和电脑上。”周鸿祎说，也因此，周鸿祎表示，360集团选择了与车企合作，成为他们的股东。

“未来满大街的智能汽车都需要联网，这就存在网络安全隐患，对专注安全的360来说，无疑这是个巨大的机会和挑战，360将会以哪吒汽车为基础来验证汽车安全系统，未来会和更多车企合作，保障更多车企的车联网安全。”在周鸿祎看来，新能源车替代传统燃油车，是一场彻底的颠覆和革命，智能汽车将会是生活中最大的智能终端，其中蕴藏着巨大机会。

麦肯锡则预测，到2030年，汽车在软件和电子电气架构方面的市场规模将达到4千多亿美金。其中，汽车软件市场将以每年9%的速度增长，到2030年整个市场规模将达到840亿美金。

对于当下科技企业纷纷造车的情况，周鸿祎认为，目前参与造车的企业不是太多，而是太少了。虽然都来参与造车会给智能汽车行业带来泡沫。但泡沫会让人才、资金、资源都聚集到这个行业，推动行业变革，最终通过市场化的竞争大浪淘沙，沙

中淘金，笑到最后的才是真正的赢家。

不过，在周鸿祎看来，“智能汽车的版图里，赢家还没有出现”。甚至在周鸿祎看来，华为、百度、小米宣布造车还晚了点，更早一些则可以带动更多的互联网公司参与到其中。

“造车不是两三年就能见成效的行业，我也不觉得两三年这事就能看出一个结果，未来一定是一个5~10年长期的、肯定的赛道，所以我们参与进来不仅仅是投钱，也会会投人，投技术，投产品以及投用户资源.....这代表着我们将会对哪吒有一个长期的承诺。”在周鸿祎看来，对于智能汽车的发展，是需要资金支持的，但这也并不代表着有钱就一定行，归根结底还是需要良好的创新能力。

对于未来360集团造车能否成功，周鸿祎选择了用电影《哪吒》中的一句台词进行回复：我命由我不由天。